WERKSELF

NACHHALTIGKEITSBERICHT *2024 & 2025*

Liebe Fans und Partner von Bayer 04,



mit dieser Publikation legen wir unseren zweiten Nachhaltigkeitsbericht vor. Anders als der erste Nachhaltigkeitsbericht 2023, der unser Verständnis von Nachhaltigkeit sowie die dafür geschaffenen organisatorischen Strukturen bei Bayer 04 vorgestellt hat, soll dieser Bericht vor allem eines zeigen: was wir in der Zwischenzeit erreicht haben. Er versteht sich damit ausdrücklich als Bericht unseres Fortschritts. Er stellt die strategischen Veränderungen vor, die wir vorgenommen haben, benennt die Maßnahmen, die wir umgesetzt haben, und ordnet die Fortschritte ein, die wir erzielt haben. Zugleich informieren wir über den aktuellen Stand unserer laufenden Projekte.

Ohne Zweifel bleibt das oberste Ziel unseres Klubs auch weiterhin, ambitioniert und erfolgreich Fußball zu spielen – auf allen Ebenen, bei Frauen und Männern, bei Juniorinnen wie Junioren. Doch genau wie sich Bayer 04 in den vergangenen Jahren sportlich weiterentwickelt hat, hat sich auch unser Verständnis von Nachhaltigkeit weiterentwickelt.

Strategisch und strukturell haben wir dafür wichtige Weichen neu gestellt. Mit einer doppelten Wesentlichkeitsanalyse haben wir noch genauer bestimmt, welche Themen für Bayer 04 – und für unsere Wirkung auf Umwelt und Gesellschaft – tatsächlich von Bedeutung sind und schärfen auf dieser Grundlage unsere Strategie nach. Die Zusammenführung der Bereiche Soziales und Nachhaltigkeit im September 2024 unterstreicht den Anspruch, beide Themenfelder ganzheitlich zu betrachten und gemeinsam weiterzuentwickeln.

Im September 2025 haben wir für sämtliche klubeigenen Standorte ein Umweltmanagementsystem eingeführt – als erster deutscher Profifußball-Klub lassen wir damit alle eigenen Standorte extern und unabhängig nach dem europäischen EMAS-Standard zertifizieren. Egal, ob Jugendschutzkonzept oder Inklusionswerkself, ob Abfalltrennsystem oder der Bau des „Haus der Talente“: Nachhaltigkeit hat viele Facetten.

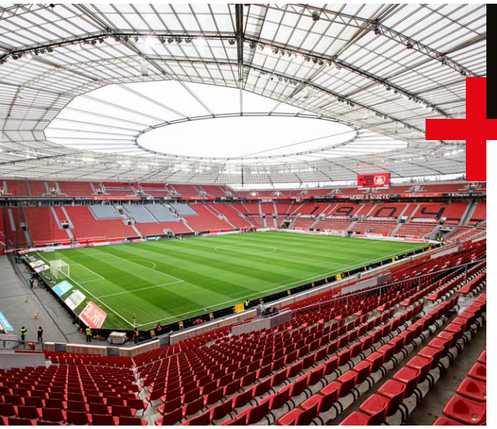
Die besondere Strahlkraft des Fußballs möchten wir nutzen, um Menschen zu sensibilisieren, verantwortungsbewusstes Handeln zu fördern und dort, wo es möglich ist, positive Impulse zu setzen – auch über den Sport hinaus. Mit der Stabsstelle Nachhaltigkeit haben wir im Jahr 2022 einen zukunftsweisenden Prozess begonnen. Der vorliegende Bericht zeigt, wie viel sich seitdem bewegt hat. Diesen Weg werden wir mit Überzeugung weiter beschreiten.



Fernando Carro
Vorsitzender der Geschäftsführung

INHALT

Jetzt interaktiv – einfach mit der Rubrikleiste und dem Inhaltsverzeichnis navigieren.



4



12



19



28



39

PROLOG

5 Über den Bericht
6 Über uns
7 Unsere Aufstellung
8 Das ist Bayer 04
9 Die Stabsstelle
10 Die doppelte Wesentlichkeitsanalyse

KLUBFÜHRUNG

13 Exzellente Förderung mit Perspektive
15 Frauenfußball: Talente für den DFB
16 Kleine Menschen, große Verantwortung
18 Highlights

UMWELT

20 Mit klarem Blick
22 Mobil bleiben
24 Ein (Ab)Fall für alle
25 Umweltkennzahlen
26 Verbesserung mit System
27 Highlights

GESELLSCHAFT

29 Schlau und fit
30 Dauerhafte Projekte
33 Inklusionswerkself
34 Der Region verpflichtet
35 Wohltätigkeit
36 Werte und Haltung
37 Leuchtturm Bayer 04-Lernkurve
38 Highlights

EPILOG

40 VSME-Index
44 Impressum


HERZLICH WILLKOMMEN BEI DER WERKself
NORD KURVE
1904
Bitburger
Barmenia
OSTERMANN.DE

PROLOG

ÜBER DEN BERICHT

Das Ziel dieses Berichts ist es, die von Bayer 04 erreichten Fortschritte seit dem letzten Nachhaltigkeitsbericht 2023 offenzulegen. Der Bericht dient dazu, den aktuellen Stand, zentrale Maßnahmen und künftige Schwerpunkte im Bereich Nachhaltigkeit darzustellen sowie einen Überblick über die kommenden Vorhaben von Bayer 04 und die nächsten Schritte zu geben.

Der Bericht gliedert sich in die drei Handlungsfelder Klubführung, Umwelt sowie Gesellschaft und stellt die umgesetzten Maßnahmen und erzielten Fortschritte dar. Am Ende jedes Kapitels befindet sich eine Zusammenfassung der Highlights in diesem Feld.

Dieser Nachhaltigkeitsbericht umfasst die Aktivitäten der Bayer 04 Leverkusen Fußball GmbH mit ihren Tochtergesellschaften Bayer 04 Sportförderung gGmbH, Bayer 04 Immobilien GmbH und TecArena-Plus GmbH. Der Bericht wird alle zwei Jahre aktualisiert. Der Berichtszeitraum fokussiert sich auf die Kalenderjahre 2024 und 2025 und berücksichtigt stellenweise einzelne Aktivitäten und Projekte aus 2026. Redaktionsschluss für die Angaben war der 15. August 2026. Der Bericht wird auf der Homepage www.bayer04.de veröffentlicht.

Dieser Bericht wurde nach dem Standard für die freiwillige Nachhaltigkeitsberichterstattung kleiner und mittlerer Unternehmen der EU-Kommission (VSME – Voluntary Small and Medium Enterprise European Sustainability Reporting Standards) erstellt. Der VSME-Index ist im Anhang enthalten. Nicht offengelegte Inhalte aufgrund sensibler Informationen sind dort entsprechend gekennzeichnet. Die Berichterstattung umfasst sowohl das Basismodul als auch das umfassende Modul.

Sofern keine vollständigen oder konsistenten Daten vorlagen, wurden ergänzend nachvollziehbare Schätzungen und Annahmen verwendet. Dabei wurde darauf geachtet, die Datengrundlagen transparent darzustellen und bestehende Einschränkungen kenntlich zu machen. Die Datenqualität wird kontinuierlich weiterentwickelt. Änderungen von Zahlen aus Vorjahren, zum Beispiel aufgrund von aktualisierten Abrechnungen, sind im Bericht entsprechend gekennzeichnet. +



ÜBER UNS

Der Klub Bayer 04 Leverkusen hat eine mehr als 120-jährige Geschichte, dessen Ursprung am 1. Juli 1904 die Gründung des „Turn- und Spielverein der Farbenfabriken vorm. Friedrich Bayer & Co. in Leverkusen“ war. Seit 1979 spielt Bayer 04 mit seinem Männer-Team ununterbrochen in der Fußball-Bundesliga, seit 1999 als ausgegliederte Bayer 04 Leverkusen Fußball GmbH.



Im Mittelpunkt des wirtschaftlichen Kerngeschäfts steht der Spielbetrieb der Männer, dazu kommt der Spielbetrieb der Frauenmannschaft sowie des Nachwuchsleistungszentrums. Das Frauen-Team spielt seit 2018 in der Bundesliga, war zudem bereits von 2010 bis 2017 in der obersten Spielklasse aktiv. Derzeit sind für Bayer 04 insgesamt 25 Teams aktiv, 19 männliche und sechs weibliche. Vier Mannschaften spielen in den jeweils höchsten deutschen Spielklassen: Dies sind neben dem Männer- und Frauen-Team die männlichen Juniorenteams U19 sowie U17.

Der Klub erzielt Erlöse aus verschiedenen Bereichen des professionellen Fußballbetriebs. Dazu zählen unter anderem mediale Verwertungsrechte, die zentral über die Bundesliga beziehungsweise die UEFA vermarktet werden, sowie Einnahmen aus dem Transfergeschäft. Weitere Erlösquellen ergeben sich aus Ticketing, Hospitality, Merchandising und Lizenzgeschäft sowie aus der Vermarktung von Sponsoring- und Werberechten.

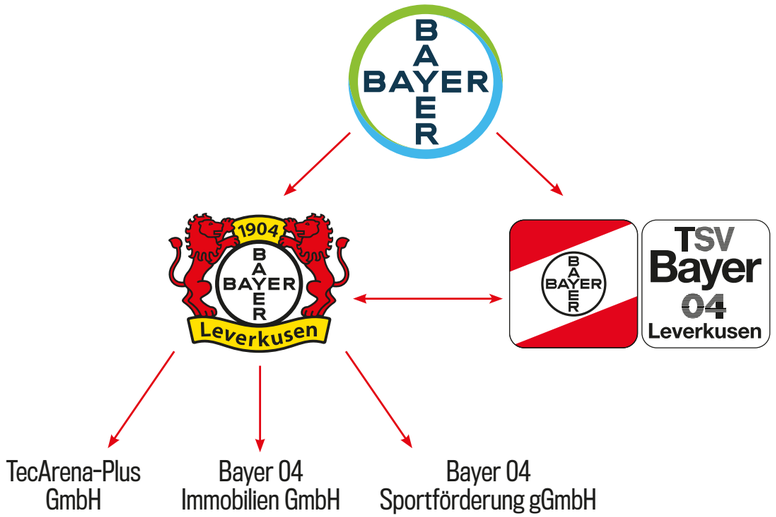
Auf der Kundschaftsseite richtet sich Bayer 04 sowohl an Privatpersonen und Fans, etwa im Zusammenhang mit Tickets, Mitgliedschaften oder Fanartikeln, als auch an Unternehmen und Medienpartner. Der Klub ist zudem in die Verbandsstrukturen der Bundesliga auf nationaler Ebene sowie der UEFA und FIFA auf europäischer und internationaler Ebene eingebunden.

Bayer 04 ist zwar als Klub im Rheinland verortet und kann dort auch auf die größte schwarz-rote Fanbasis bauen, besitzt aber auch über die Region hinaus eine große internationale Anhängerschaft. Sowohl aufgrund der Teilnahme an europäischen Klubwettbewerben und der internationalen Vermarktung von Merchandising- und Medienrechten als auch durch die Möglichkeiten der zunehmenden Digitalisierung besitzt die Werkself nicht nur bundesweite Relevanz, sondern auch internationale Reichweite.

Nach dem Gewinn des UEFA-Cups 1988 und des DFB-Pokals 1993 sowie der Final-Teilnahme in der UEFA Champions League 2002 konnte Bayer 04 im Berichtszeitraum den größten Erfolg der Klubhistorie feiern. In der Saison 2023/24 gewann das Team von Trainer Xabi Alonso nach einer in Deutschland bisher einzigartigen Performance die Deutsche Meisterschaft. Die Mannschaft blieb in allen 34 Bundesliga-Partien ohne Niederlage – eine historisch einmalige Leistung. Zudem gewann die Werkself in dieser Saison das Double, triumphierte auch im Finale des DFB-Pokals 1:0 gegen den 1. FC Kaiserslautern. Mehr noch: In 53 Pflichtspielen der Saison 2023/24 kassierte die Mannschaft um Kapitän Lukas Hradecky nur eine einzige Niederlage – im Finale der UEFA Europa League gegen Atalanta Bergamo. +

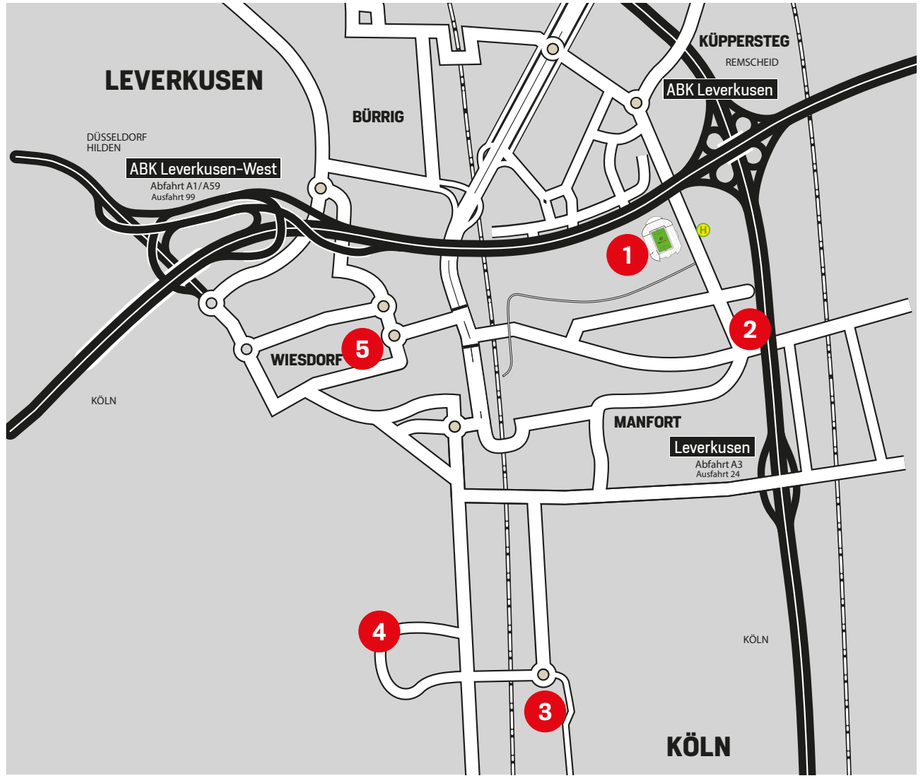
UNSERE AUFSTELLUNG

ORGANIGRAMM DER BAYER 04 LEVERKUSEN FUSSBALL GMBH



Die Bayer 04 Leverkusen Fußball GmbH, im Jahr 1999 als Ausgliederung der Lizenzspielerabteilung aus dem Turn- und Sportverein Bayer 04 Leverkusen e.V. gegründet, wird getragen durch die Bayer AG als Gesellschafter. Der Bayer 04 Leverkusen Fußball GmbH zuzurechnen sind als 100-prozentige Töchter die TecArena-Plus GmbH, die Bayer 04 Immobilien GmbH sowie die Bayer 04 Sportförderung gGmbH.

IHR WEGWEISER ZU BAYER 04



1. BayArena
2. Geschäftsstelle Bayer 04 Leverkusen Fußball GmbH
3. Leistungszentrum Kurtekotten
4. Bayer AG
5. Fanhaus

DAS IST BAYER 04

MITGLIEDER

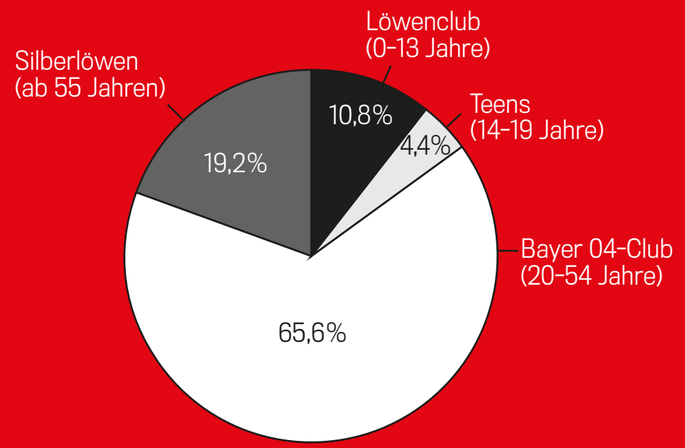
ZUSCHAUENDE BAYARENA SAISON 2025/26

751.965

ANZAHL MITGLIEDER

70.721

ALTERSVERTEILUNG (NACH MITGLIEDERCLUBS)



ANZAHL AN ORGANISIERTEN TOUREN FÜR ALLE ALTERSKLASSEN

27 | 6 | 2

TEILNEHMENDE WERKSLÖWENAKTIONEN SAISON 2025/26

Banner:	Fahnen-Choreo:	Einlaufkinder:	Zusatzspiele: (DFB-Pokal + CL)
136	510	476	196

FANCLUBS

National: 303

International: 8

DURCHSCHNITTSALTER MITGLIEDER

37 Jahre

Stichtag: 30.04.2026

MITARBEITENDE

ZAHL DER BESCHÄFTIGTEN

571

Männlich 448

Weiblich 123

VERTRÄGE

Befristet: 244

Unbefristet: 327

MITARBEITENDE

> als 10 Jahre bei B04: 82

> als 20 Jahre bei B04: 38

> als 30 Jahre bei B04: 12

FLUKTUATIONSRATE

3,62%

20

Auszubildende im Jahr 2025 bei der Bayer 04 Fußball GmbH.

Stichtag: 31.12.2025

DIE STABSSTELLE

Mit der Einrichtung einer Stabsstelle hat Bayer 04 bereits im Jahr 2022 interne Strukturen geschaffen, um das Thema Nachhaltigkeit konsequent voranzutreiben und im Klub fest zu verankern. Dazu wurden im Klub wichtige Gremien und Strukturen installiert.

Das Thema Nachhaltigkeit ist inzwischen im Stab der Geschäftsführung mit direkter Berichtslinie zum CEO Fernando Carro angesiedelt und gewinnt, etwa durch die Einführung des Umweltmanagementsystems, weiter an Relevanz innerhalb des Klubs, dessen Schwerpunkte und Ziele sich mittlerweile aus der Nachhaltigkeitsstrategie ableiten lassen.

Ausdruck fortschreitender Professionalisierung und optimierter Prozesse ist dabei auch die personelle Weiterentwicklung der Stabsstelle, der nun auch das Team Soziales angehört. Während das Team Nachhaltigkeit vor allem strategisch wirkt und klassische Aufgaben des Nachhaltigkeitsmanagement wie Unterstützung und Beratung der Fachabteilungen oder das Reporting Bundesliga-Lizenzierung, Berichtswesen übernimmt, ist das Team Soziales für die Umsetzung von (sozialen) Projekten im Sinne der Nachhaltigkeitsstrategie zuständig.

Die Leitung der Stabsstelle Nachhaltigkeit hat Matthias Adler inne, der damit direkt an Fernando Carro als Vorsitzenden der Geschäftsführung berichtet. „Generell ist es das übergeordnete Ziel, dass ein Bewusstsein für die Bedeutung von Nachhaltigkeit überall bei Bayer 04 vorhanden ist. Seit 2022 haben wir im Klub konsequent Strukturen aufgebaut, mit denen Nachhaltigkeitsaspekte systematisch in unsere Geschäftsprozesse und Entscheidungswege integriert werden und so dauerhaft Teil unseres Handelns sind“, sagt Matthias Adler.

Nachhaltigkeitsaspekte spielen in fast jedem Arbeitsbereich des Klubs eine gewisse Rolle, ob bei Themen wie Personal, Mobilität oder Abfall. Die Relevanz wurde in der Saison 2025/26 durch eine aktuell durchgeführte doppelte Wesentlichkeitsanalyse bestätigt, die zugleich eine Anspruchsgruppenbefragung beinhaltete. (siehe Seite 10)



Die Stabsstelle war zum Zeitpunkt der Berichterstattung wie folgt aufgestellt:

Leiter Stabsstelle
Matthias Adler

Team Nachhaltigkeit
Dr. Erik Schrödter (Umweltmanagementbeauftragter)

Zoe Fornahl

Leonie Stirn

Grischa Flaving

Team Soziales
Elisabeth Garcia (Teamleitung)

Frank Linde

Benjamin Seifert

Julius Manderfeld

Niclas Albers

Dazu ergänzen wechselnde Auszubildende und Praktikanten (m/w/d) die Teams.

DIE DOPPELTE WESENTLICHKEITSANALYSE

Nachhaltigkeit umfasst zahlreiche Handlungsfelder – von Energieverbrauch und Mobilität über Arbeitsbedingungen bis zu gesellschaftlichem Engagement. Kein Klub kann alle gleichzeitig mit derselben Intensität bearbeiten. Am Anfang einer glaubwürdigen Nachhaltigkeitsstrategie steht deshalb eine einfache, aber folgenreiche Frage: Welche Themen sind wirklich wesentlich? Die Antwort darauf liefert die doppelte Wesentlichkeitsanalyse.

„Doppelt" bezieht sich auf zwei Perspektiven, die mit der europäischen Berichtsrichtlinie CSRD und den zugehörigen Standards (ESRS) für Unternehmen im Anwendungsbereich verbindlich eingeführt wurden und an denen sich Bayer 04 orientiert:

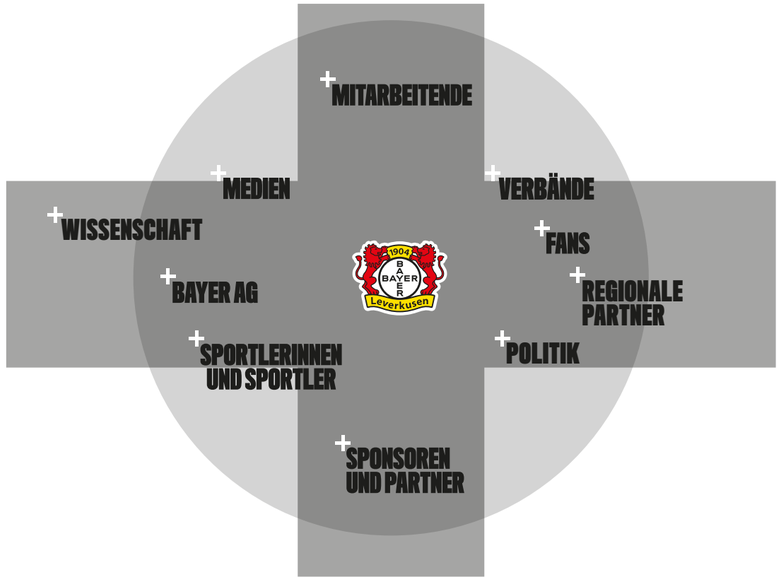
Die Wesentlichkeit der Auswirkungen (Inside-Out) fragt:
Welche Wirkung hat die Organisation auf Umwelt und Gesellschaft? Es geht um die Folgen des eigenen Handelns nach außen – etwa Emissionen aus dem Spielbetrieb oder die Wirkung sozialer Projekte in der Region.

Die finanzielle Wesentlichkeit (Outside-In) kehrt die Richtung um:
Welchen Einfluss haben Nachhaltigkeitsthemen auf die Organisation? Gemeint sind Risiken und Chancen für die wirtschaftliche Lage – von Energiepreisen über regulatorische Anforderungen bis zu neuen Erwartungen von Sponsoren. So entsteht ein Bild, das gesellschaftliche Verantwortung ebenso erfasst wie unternehmerische Realität.

Das Vorgehen:
Die Analyse folgte sechs aufeinander aufbauenden Schritten. Zunächst wurde ausgewertet, welche Themen für Bayer 04 überhaupt in Frage kommen. Ergebnis war eine Longlist potenziell relevanter Themen, die sich beispielsweise aus gesetzlichen Vorgaben und spezifischen Anforderungen des Fußballs ergeben haben. Nicht zutreffende Themen wurden begründet ausgeschlossen. Den verbleibenden Themen der daraus abgeleiteten Shortlist wurden konkrete Auswirkungen, Risiken und Chancen zugeordnet – im Fachjargon IRO (Impacts, Risks, Opportunities). Die Identifikation der IROs erfolgte in enger Abstimmung mit den Fachabteilungen, die abschließende Bewertung nahm die Stabsstelle Nachhaltigkeit gemeinsam mit dem jeweils zuständigen Fachbereich vor.

Parallel wurden zehn Anspruchsgruppen (siehe Grafik) online befragt:
Die Inhalte der Shortlist wurden im nächsten Schritt zu 24 Themenfeldern geclustert und im Rahmen einer Anspruchsgruppenbefragung von insgesamt 760 Personen hinsichtlich ihrer Wichtigkeit für Bayer 04 bewertet. Aus der IRO- sowie der Anspruchsgruppenbewertung ergibt sich die Wesentlichkeitsmatrix für Bayer 04. ➔

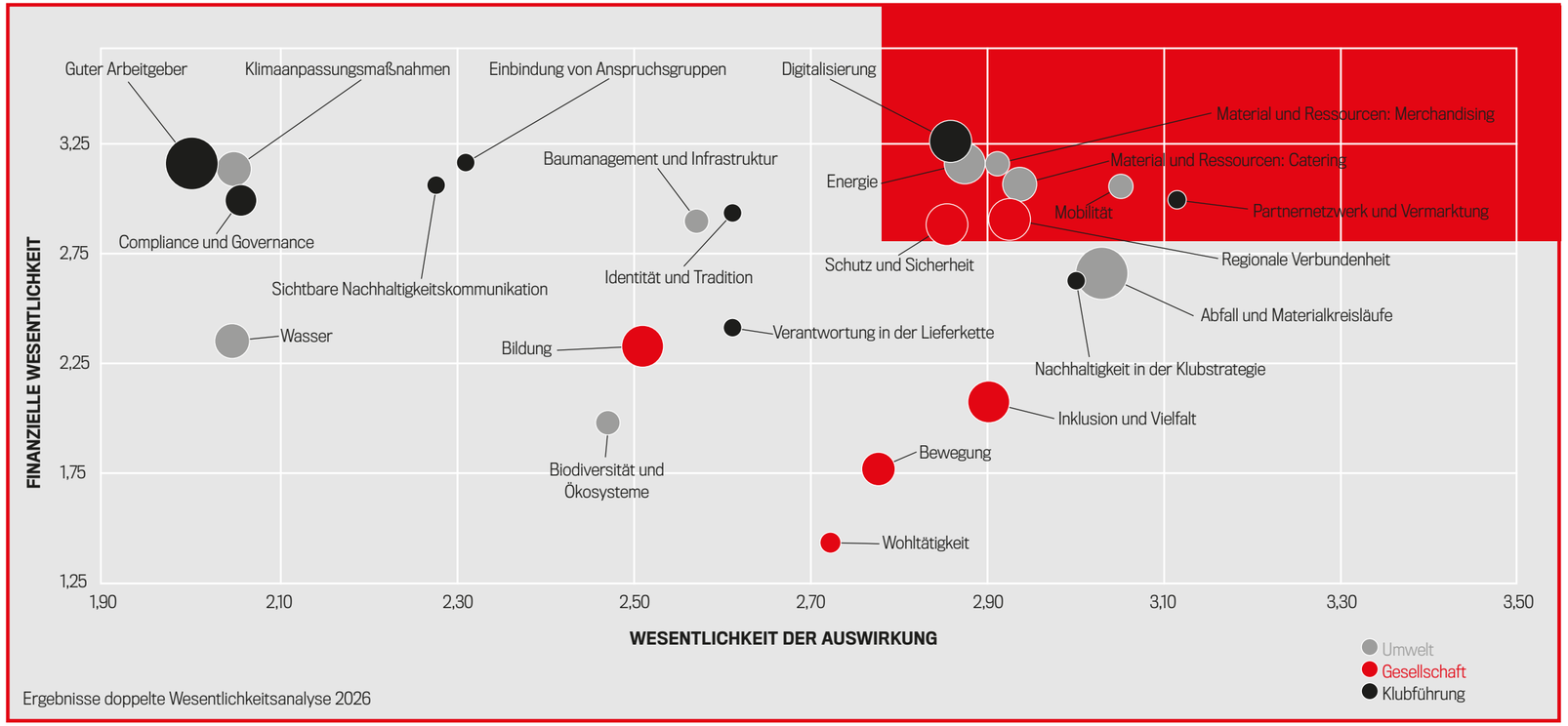
Anspruchsgruppen:



Die Schlussfolgerung:
Die Matrix ist kein Selbstzweck, sondern ein Steuerungsinstrument. Die Bewertung der Fachabteilungen bildet den Ist-Zustand ab: das, was heute wirkt und wirtschaftlich zählt. Die Bewertung der Anspruchsgruppen beschreibt demgegenüber einen Soll-Zustand – das, was von Bayer 04 erwartet wird.

Der Abgleich beider Perspektiven ist der eigentliche Erkenntnisgewinn. Wo Ist- und Soll-Zustand übereinstimmen, bestätigt sich die bisherige Schwerpunktsetzung. Wo die Erwartungen der Anspruchsgruppen über die interne Bewertung hinausgehen, entsteht Handlungsbedarf – hier ist zu prüfen, ob Ressourcen verschoben oder Ziele nachgeschärft werden müssen. Werden Themen intern hoch priorisiert, extern jedoch weniger wahrgenommen, kann dies Anlass sein, die bestehende Kommunikation näher zu betrachten.

Die Ergebnisse der doppelten Wesentlichkeitsanalyse sowie der Anspruchsgruppenbefragung bilden eine wichtige Grundlage für die strategische Weiterentwicklung und Schärfung der Nachhaltigkeitsstrategie. Die Analyse ist deshalb kein einmaliger Vorgang, sondern wird regelmäßig fortgeschrieben. +



Ergebnisse doppelte Wesentlichkeitsanalyse 2026

[1] Bewertungsskala: 1-5. X-Achse = Wesentlichkeit der Auswirkung, Y-Achse = finanzielle Wesentlichkeit. Die Kreisgröße bildet die Bedeutung für die Anspruchsgruppen ab. Der rot markierte Bereich kennzeichnet Themen, die sowohl hinsichtlich ihrer finanziellen Wesentlichkeit als auch ihrer Wesentlichkeit der Auswirkung als wesentlich eingestuft werden.

ZOE FORNAHL, NACHHALTIGKEITSMANAGERIN:
DIE ERGEBNISSE ZEIGEN UNS, WELCHE NACHHALTIGKEITSTHEMEN FÜR BAYER 04 UND UNSERE ANSPRUCHSGRUPPEN BESONDERS RELEVANT SIND. DIE ANALYSE BESTÄTIGT DIE HOHE BEDEUTUNG ZENTRALER THEMEN WIE KINDER- UND JUGENDSCHUTZ SOWIE ABFALL, MACHT ZUGLEICH ABER AUCH VERÄNDERUNGEN IN DER PRIORISIERUNG SICHTBAR UND VERDEUTLICHT DIE AUSWIRKUNGEN UNSERS HANDELNS AUF UMWELT UND GESELLSCHAFT. DIE ERGEBNISSE BILDEN EINE WICHTIGE GRUNDLAGE, UM UNSERE FOKUSTHEMEN ZU SCHÄRFEN, DIE NACHHALTIGKEITSSTRATEGIE WEITERZUENTWICKELN UND KLARE PRIORITÄTEN FÜR DIE KOMMENDEN JAHRE ZU SETZEN.





ERFOLG MIT SYSTEM

EXZELLENTE FÖRDERUNG MIT PERSPEKTIVE

Bayer 04 setzt nicht bloß im Profifußball Maßstäbe, auch die Ausbildung der Talente geschieht nachhaltig und auf höchstem Niveau. Längst verstärken in Leverkusen ausgebildete Spielerinnen und Spieler regelmäßig die Bundesliga-Mannschaft, zudem feierte der Nachwuchs national und international beachtliche Erfolge. Mit ehrgeizigen und innovativen Projekten arbeitet Bayer 04 daran, die Nachwuchsförderung auch in der Zukunft auf Top-Niveau zu garantieren und sich stetig zu verbessern.

Bayer 04 verfügt über eine exzellente Nachwuchsarbeit. 2024 wurde die U17 deutscher Vizemeister, ein Jahr darauf auch die U19, die im Endspiel vor mehr als 20.000 Zuschauenden in der BayArena nach einem aufregenden Spiel dem 1. FC Köln unterlag. In der Spielzeit 2025/26 erreichte Bayer 04 dann erstmals in der Klub-Historie die K.-o.-Runde der UEFA Youth League. Sportliche Erfolge, die auf einer konsequenten und ganzheitlichen Nachwuchsförderung auf Spitzenniveau basieren. Längst profitiert auch die Bundesliga-Mannschaft von der hervorragenden Ausbildung im Nachwuchsbereich. In der Saison 2025/26 stach besonders Montrell Culbreath hervor, der gleich 16 Partien für die Profimannschaft absolvierte – neun davon sogar in der Startelf. Beim 3:1 in Leipzig gelang ihm zudem sein erstes Bundesligator, in seiner Saisonbilanz standen auch drei Einsätze in der UEFA Champions League.

Der Junioren-Nationalspieler ist bei Weitem nicht der einzige Spieler aus dem Bayer 04-Nachwuchs, der in der jüngeren Vergangenheit den Schritt von den Leverkusener Junioren in die Profimannschaft schaffte. Die Durchlässigkeit ist in den vergangenen Jahren enorm gestiegen: Auch Francis Onyeka, 2024 vom Deutschen Fußball-Bund in der Kategorie U17 mit der Fritz-Walter-Medaille in Gold ausgezeichnet, Jeremiah Mensah, Artem Stepanov und Ken Izekor feierten ihre Premieren für Bayer 04. Der für die Saison 2025/26 an den VfL Bochum 1848 ausgeliehene Onyeka avancierte zum Stammspieler in der 2. Bundesliga, der ebenfalls verliehene Ukrainer Stepanov spielte beim FC Utrecht. Zudem debütierten in Kerim Alajbegovic (FC Red Bull Salzburg), Noah Pesch (1. FC Magdeburg) und Reno Münz (SpVgg Greuther Fürth) drei weitere in der Leverkusener Jugend ausgebildete Talente zuletzt im Profifußball. +

8
Debüts im Profifußball

1x
U19-Finale

1x
Fritz-Walter-Medaille in Gold



Finale um die Deutsche U19-Meisterschaft



Blendendes Beispiel: Montrell Culbreath

Um die exzellente Talente-Ausbildung auch in der Zukunft zu gewährleisten, die Standards noch höher zu legen sowie Talente aus der Region früh zu entdecken und bestmöglich auszubilden, verfolgt Bayer 04 ehrgeizige und innovative Projekte in der Nachwuchsförderung.



Ein Entwurf für das Haus der Talente

Haus der Talente:
Heimat für den sportlichen Nachwuchs

Bayer 04 bereitet junge Top-Talente künftig noch systematischer auf eine mögliche Sportkarriere vor. Die Bayer 04 Leverkusen Fußball GmbH baut in zentraler Lage in Leverkusen das „Haus der Talente“. Dieses soll gemeinsam mit dem TSV Bayer 04 Leverkusen genutzt werden. 36 Sportlerinnen und Sportler zwischen 14 und 18 Jahren leben und lernen künftig unter einem Dach. Darunter sind junge Fußballerinen und Fußballer, aber auch Jugendliche aus anderen Mannschaftssportarten, der Leichtathletik und des Parasports. Ein besonderes Augenmerk bei der Planung des „Haus der Talente“ liegt auf der Bauweise sowie der Infrastruktur. Vorgesehen ist ein Holzbau mit begrünten Flächen. Zudem sind eine Photovoltaikanlage auf dem Dach sowie eine Wasser-Wasser-Wärmepumpe Bestandteil des aktuellen Energiekonzepts. Nach derzeitiger Planung soll anfallendes Regenwasser auf dem Grundstück versickern. +

FERNANDO CARRO,
VORSITZENDER DER GESCHÄFTSFÜHRUNG:
ERFOLG IM LEISTUNGSSPORT IST KEIN ZUFALL, SONDERN UNTER ANDEREM AUCH DAS ERGEBNIS VON PROFESSIONELLER PLANUNG UND EINER ZEITGEMÄSSEN INFRASTRUKTUR. DAS HAUS DER TALENTE IST EIN WICHTIGES PUZZLETEIL INNERHALB DER MITTEL- UND LANGFRISTIGEN GESAMTSTRATEGIE VON BAYER 04.

SIMON ROLFES, GESCHÄFTSFÜHRER SPORT:
DER WETTBEWERB UM DIE GRÖSSTEN TALENTE IM MODERNEN SPITZENFUSSBALL IST SEHR HART. DAS HAUS DER TALENTE BIETET UNS EINEN SOWOHL INHALTLICH ALS AUCH INFRASTRUKTURELL WICHTIGEN VORTEIL GEGENÜBER ANDEREN VEREINEN. DENN DAS KONZEPT IST IN DIESER FORM EINZIGARTIG UND ERFOLGVERSPRECHEND. HIER KÖNNEN SICH JUNGE ATHLETINNEN UND ATHLETEN, DIE DAS NÖTIGE RÜSTZEUG MITBRINGEN, IN EINEM HOCHMODERNEN UND PROFESSIONELLEN UMFELD ZU SPITZENSPORTLERN ENTWICKELN.

TALENTE FÜR DEN DFB





Die Bayer 04-Frauen haben sich in den vergangenen beiden Spielzeiten zunehmend den internationalen Plätzen in der Bundesliga angenähert. Dazu ist das Werkself-Ensemble zu einem verlässlichen Lieferanten für die deutschen Nationalteams geworden.

Bis zum letzten Spieltag der Saison 2025/26 hatte Bayer 04 in der Google Pixel Frauen-Bundesliga auf den großen Wurf hoffen dürfen. Der Sprung auf Platz drei, der zur Qualifikation an der UEFA Women's Champions League berechtigt, lag vor der finalen Etappe der Spielzeit noch in Reichweite. Und auch wenn sich das Team von Cheftrainer Roberto Pätzold schließlich mit Rang fünf begnügen musste, ist die Entwicklung erkennbar. „Der Abstand nach oben ist in den vergangenen Jahren immer kleiner geworden", sagt Pätzold. „Vor vier Jahren waren es noch über 20 Punkte Rückstand auf Platz drei. Dazu können wir sehr stolz auf die Art und Weise sein, wie wir Fußball gespielt haben."

Diese Art und Weise der Werkself ist auch beim DFB bekannt – und dort geschätzt und gefragt. Elisa Senß, die zukünftig für Real Madrid spielt, reifte in ihrer Zeit unterm Kreuz ebenso zur A-Nationalspielerin wie aktuell Carlotta Wamser: Die 22-Jährige überzeugte bei der EM 2025 im deutschen Team, das erst im Halbfinale Weltmeister Spanien unterlag.

Bei der U23 des DFB bildete Schwarz-Rot sogar den Stamm des Teams. In der Saison 2025/26 standen bis zu sechs Bayer 04-Spielerinnen gleichzeitig in der Auswahl von Trainer Michael Urbansky: Loreen Bender, Estrella Merino Gonzalez, Selina Ostermeier, Sofie Zdebel, Katharina Piljic (inzwischen VfL Wolfsburg) und Julia Mickenhagen (inzwischen VfB Stuttgart). In Delice Boboy (RB Leipzig) ist zudem eine weitere Nationalspielerin am Kurtekotten ausgebildet worden, sie und Merino Gonzalez führten die U17 von Bayer 04 im Jahr 2023 zum Gewinn der Deutschen Meisterschaft.

Merino Gonzalez (rechtes Bild) seit 2017 unterm Kreuz, tauchte 2026 erstmals auch auf Abruf im Kader der A-Nationalmannschaft auf und wurde vom DFB im Oktober 2025 mit der Fritz-Walter-Medaille in Silber bei der U19 geehrt. „Dass sich ein Eigengewächs, das all unsere Jugendmannschaften durchlaufen hat, diese Auszeichnung verdient hat, ist ein schönes Zeugnis für unsere Nachwuchsarbeit und eine tolle Rückmeldung an alle, die an dieser Entwicklung beteiligt waren", sagte Achim Feifel (rechtes Bild), Sportlicher Leiter der Bayer 04-Frauen: „Gleichzeitig ist es auch ein Ansporn dafür, dass wir uns im Nachwuchsbereich immer weiter professionalisieren, damit es auch in Zukunft gelingt, dass solche Spielerinnen heranwachsen."

Ein Jahr zuvor in 2024 hatte Loreen Bender (linkes Bild) die Fritz-Walter-Medaille in Gold bei der U19 gewonnen. „Wir und auch der DFB werden noch viel Freude an ihr haben", sagte Feifel. Für Pätzold ist sie „eine der dribbelstärksten Spielerinnen der Bundesliga". Bei der U20-WM 2024 in Kolumbien gelangen der Flügelspielerin vier Treffer in vier Spielen für das DFB-Team, auch Sofie Zdebel gehörte zu den Torschützinnen bei diesem Turnier.

„Wir haben relativ viel richtig gemacht mit unserer Ausbildung und Nachwuchsförderung. Es hat sich auch herumgesprochen, dass wir eine richtig gute Adresse sind", betont Achim Feifel. „Wir werden auch zukünftig Talenten die Chance geben, bei uns die nächsten Entwicklungsschritte zu gehen und Bundesliga-Niveau zu erreichen. Diese große Herausforderung ist ganz klar unser eigener Anspruch."

KLEINE MENSCHEN, GROSSE VERANTWORTUNG

Die Bayer 04 Leverkusen Fußball GmbH ist sich ihrer großen Verantwortung bezüglich des Umgangs mit Kindern und Jugendlichen bewusst. Daher ist es für den Klub selbstverständlich, diese Verantwortung aktiv für das Wohl der ihm anvertrauten Kinder und Jugendlichen zu übernehmen und sie in seinem Umfeld vor Misshandlung, Gewalt sowie Diskriminierung jeglicher Art zu schützen.

Bereits in der Wesentlichkeitsanalyse von 2023 wurde Kinder- und Jugendschutz als Top 3-Thema der Anspruchsgruppen bewertet, auch die aktuellen Werte in der doppelten Wesentlichkeitsanalyse untermauern die Relevanz dieses Themas für alle Anspruchsgruppen. Auch deshalb wurde das Kinderschutzkonzept, das in allen Bereichen des Klubs Anwendung findet und den Schutz und die Rechte von Kindern und Jugendlichen in den Mittelpunkt stellt, stetig weiterentwickelt. Es sorgt für einen klaren Rahmen für Verhalten und Maßnahmen, um ein sicheres Umfeld zu gewährleisten.

Das im Januar 2025 ins Leben gerufene Kinderschutz-Committee besteht aus je mindestens einer der von den Bereichen und Abteilungen entsandten Kinderschutz-Ansprechpersonen, der allgemeinen Kinderschutz-Ansprechperson, der Kinderschutzbeauftragten und der Rechtsabteilung. Alle haben mindestens eine Schulung bei der Kindernothilfe (KNH) belegt. Das Kinderschutz-Committee trifft sich mindestens zweimal jährlich und ist mitverantwortlich für die Umsetzung und Weiterentwicklung des Kinderschutzkonzepts, überwacht die Einhaltung der Kinderschutzmaßnahmen und erstattet Bericht an die Geschäftsführung. Außerdem ist die regelmäßige Teilnahme von Nachwuchsspielern vorgesehen, so hat es im März 2026 die Beteiligung eines U19-Spielers gegeben. Ein Novum für das Team rund um Jennifer Weber, der Kinder- und Jugendschutzbeauftragten bei Bayer 04. Zudem wurde im Oktober 2025 im Leistungszentrum Kurtekotten mit drei Teams eine Partizipationsschulung durchgeführt.



Jennifer Weber

Für folgende Aufgaben ist die Kinderschutzbeauftragte verantwortlich. Das Committee unterstützt sie bei den jährlichen Treffen dabei:

- ✔ Organisation der Schulungen
- ✔ Erfahrungsaustausch zwischen den Bereichen
- ✔ Überprüfung und Anpassung des Verhaltenskodex Handlungsleitfaden sowie Kinderschutzkonzept
- ✔ Nachverfolgung/Analyse von Verdachtsfällen
- ✔ Koordinierung der Zusammenarbeit mit externen Partnern
- ✔ Regelmäßige Evaluierung des Konzepts unter der Beteiligung von Kindern und Jugendlichen

Dem Thema Kinder- und Jugendschutz weist Bayer 04 auch über die Klubgrenzen eine hohe Relevanz zu und unterstützt daher zum Beispiel die Arbeit des Leverkusener Kinderschutzbundes und verleiht lokalen Organisationen und Anlaufstellen regelmäßig wichtige Sichtbarkeit. Bayer 04 setzt auf eine kontinuierliche Weiterentwicklung des Themenfeldes Kinder- und Jugendschutz und wird das Thema intensiv vorantreiben. +



Bayer 04-Future Kids:
Innovativer Weg im Kinderfußball

Das 2024 initiierte Projekt „Bayer 04-Future Kids“ hat neue Maßstäbe im deutschen Kinderfußball gesetzt. Mit der Einrichtung regionaler Standorte, an denen die Kinder von qualifizierten Bayer 04-Trainern ausgebildet werden, zielt es darauf ab, die fußballerische Entwicklung junger Talente optimal zu fördern und gleichzeitig die individuellen Bedürfnisse der Kinder und ihrer Familien in den Vordergrund zu stellen.

Angefangen an den Standorten Leverkusen, Zündorf und Eschweiler, werden zur Saison 2026/27 auch in Büderich bei Düsseldorf sowie Wuppertal Nachwuchsfußballer von der U8 bis zur U10 für Bayer 04 trainieren und spielen. +



**SIMON ROLFES,
GESCHÄFTSFÜHRER SPORT:**

MIT DIESEM NEUEN PROJEKT GEHEN WIR BEI UNSEREN JÜNGSTEN TALENTEN EINEN INNOVATIVEN WEG, DER EINE QUALITATIV HOCHWERTIGE SPORTLICHE AUSBILDUNG VERSICHERT UND ZUGLEICH VIEL ZEIT MIT DER FAMILIE ERMÖGLICHT. DAS IST GERADE IM GANZ JUNGEN ALTER FÜR DIE PERSÖNLICHE ENTWICKLUNG VON GROSSER BEDEUTUNG. GLEICHZEITIG STELLEN WIR ALS KLUB SICHER, AUCH IN DIESEN REGIONEN DIE BESTEN SPIELER ZU ENTDECKEN UND FRÜHZEITIG AN BAYER 04 ZU BINDEN.



HIGHLIGHTS

2

offizielle Anerkennungen als weibliches Talentförderzentrum des DFB, erstmals zum 1. Januar 2026.

6-mal

in Folge, zuletzt in der Saison 2024/25, hat der Deutsche Fußball-Bund das Ulrich-Haberland-Stadion als Spielstätte der Bayer 04-Frauen mit dem „Pitch of the Year“-Award ausgezeichnet.

3

Aktive von Bayer 04 wurden 2024 und 2025 vom DFB mit Fritz-Walter-Medaillen ausgezeichnet.

19

Nachwuchsspieler wurden in Gastfamilien untergebracht, weitere 16 leben in Wohngemeinschaften zusammen.

113

Nachswuchspielerinnen und -spieler von Bayer 04 gehen auf die sechs Partnerschulen des Klubs: Landrat-Lucas-Gymnasium, Geschwister-Scholl-Berufskolleg, Berufskolleg Opladen, Theodor-Heuss-Realschule, Käthe-Kollwitz-Gesamtschule und Katholische Hauptschule Im Hederichsfeld.

4

Pädagogen sind im Nachwuchsleistungszentrum am Kurtekotten angestellt.

96

Trainerinnen und Trainer sowie Betreuerinnen und Betreuer arbeiten in der Nachwuchsabteilung von Bayer 04.

26

Bayer 04-Mannschaften nehmen im Nachwuchsbereich am Spielbetrieb teil, 21 Jungenteams sowie fünf bei den Mädchen.

2

Finalteilnahmen um die Deutsche Meisterschaft erreichten die Bayer 04-Junioren: Die U17 unterlag im Endspiel 2024 Borussia Dortmund, die U19 verlor 2025 gegen den 1. FC Köln.

5

Standorte in der Region gibt es bei den Bayer 04-Future Kids (U8 bis U10): Neben Leverkusen sind dies Eschweiler, Zündorf, Büderich bei Düsseldorf und Wuppertal.

36

Sportlerinnen und Sportler zwischen 14 und 18 Jahren werden ab Sommer 2027 unter einem Dach im „Haus der Talente“ leben.

9.102

Quadratmeter groß ist das Grundstück, auf dem das „Haus der Talente“ gebaut wird. Die Nutzfläche beträgt 1.579 Quadratmeter, jedes Einzelzimmer ist 15 Quadratmeter groß.



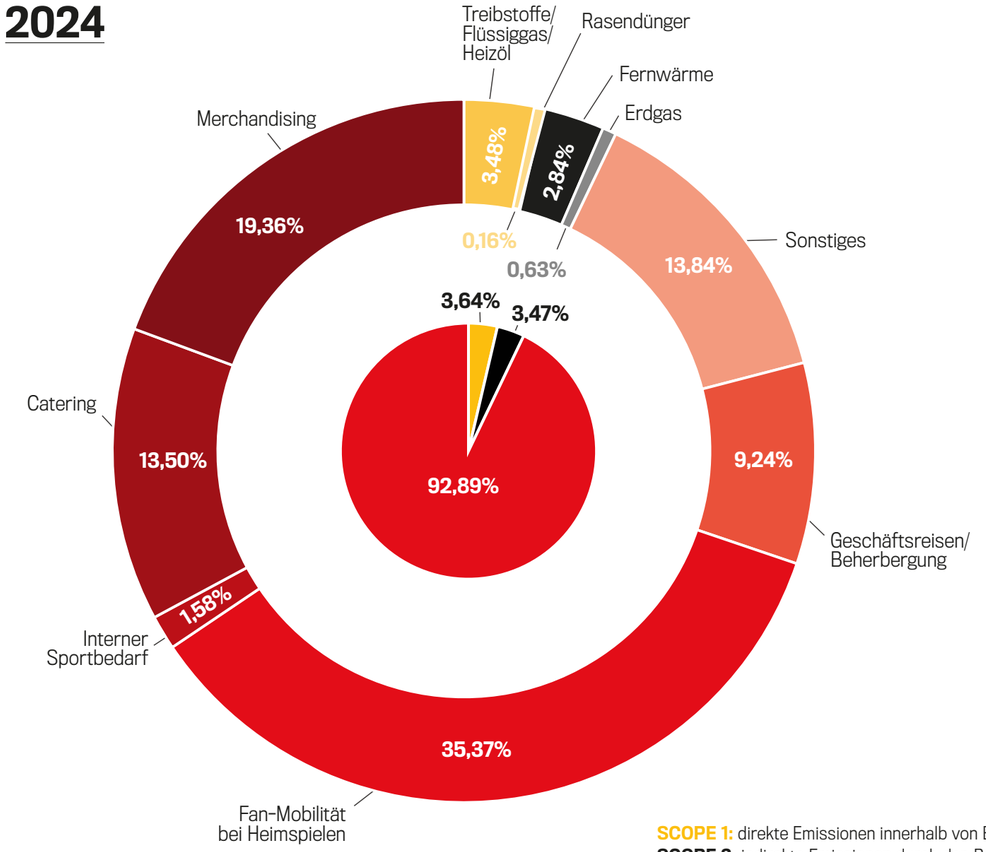
UMWELT

MIT KLAREM BLICK

Der CO_2-Fußabdruck bildet die Emissionen aller wesentlichen Geschäftstätigkeiten eines Jahres ab: vom Energieverbrauch über das Catering bis hin zu Geschäftsreisen und der Fan-Mobilität. In diesem Nachhaltigkeitsbericht werden nun, ergänzend zu den bereits veröffentlichten CO_2-Fußabdrücken für die Jahre 2022 und 2023, auch die Werte für 2024 sowie 2025 dargestellt.

Der große sportliche Erfolg mit dem Gewinn des Doubles aus Deutscher Meisterschaft und DFB-Pokal sowie dem Erreichen des Europa-League-Finals im Jahr 2024 schlug sich auch im CO_2-Fußabdruck nieder. Wie in den Jahren zuvor entfiel knapp die Hälfte der CO_2-Äquivalente auf die Themenfelder Mobilität sowie Geschäftsreisen/Beherbergung. Dabei stiegen sowohl die Fan-Mobilität (+19 Prozent) als auch das dienstliche Reiseaufkommen an (+73 Prozent). Die Emissionen aus dem Merchandise-Bereich (+130 Prozent) verzeichneten ebenfalls einen Zuwachs im Jahr 2024 infolge des Erfolgs. Positiv hervorzuheben ist hingegen die Reduktion der Wärmeenergie-Emissionen um zehn Prozent. Der Gesamtfußabdruck 2024 lag bei 20.167 Tonnen CO_2-Äquivalent.

2024



	Treibstoffe	638,01
	Flüssiggas	6,36
	Heizöl	57,81
	Rasendünger	32,45
	Fernwärme	572,15
	Erdgas	127,48
SONSTIGES	Pendeln/Home Office	459,68
SONSTIGES	Vorgelag. Energieemissionen	1.098,69
SONSTIGES	Gekaufte Waren und Dienstl.	1.225,83
SONSTIGES	Abfallentsorgung	7,75
SONSTIGES	Geschäftsreisen/Beherbergung	1.864,11
FAN-MOBILITÄT	Fan-Mobilität bei Heimspielen (Heimfans)	3.228,80
FAN-MOBILITÄT	Fan-Mobilität bei Heimspielen (Auswärtsfans)	3.903,30
	Interner Sportbedarf	318,54
	Catering	2.722,18
	Merchandising	3.903,95
	Summe in Tonnen CO_2-Äquivalent	20.167,09

SCOPE 1: direkte Emissionen innerhalb von Bayer 04
SCOPE 2: indirekte Emissionen durch den Bezug von Energie
SCOPE 3: indirekte Emissionen entlang der Wertschöpfungskette

Scope 1	734,63
Scope 2	699,63
Scope 3	18.732,83

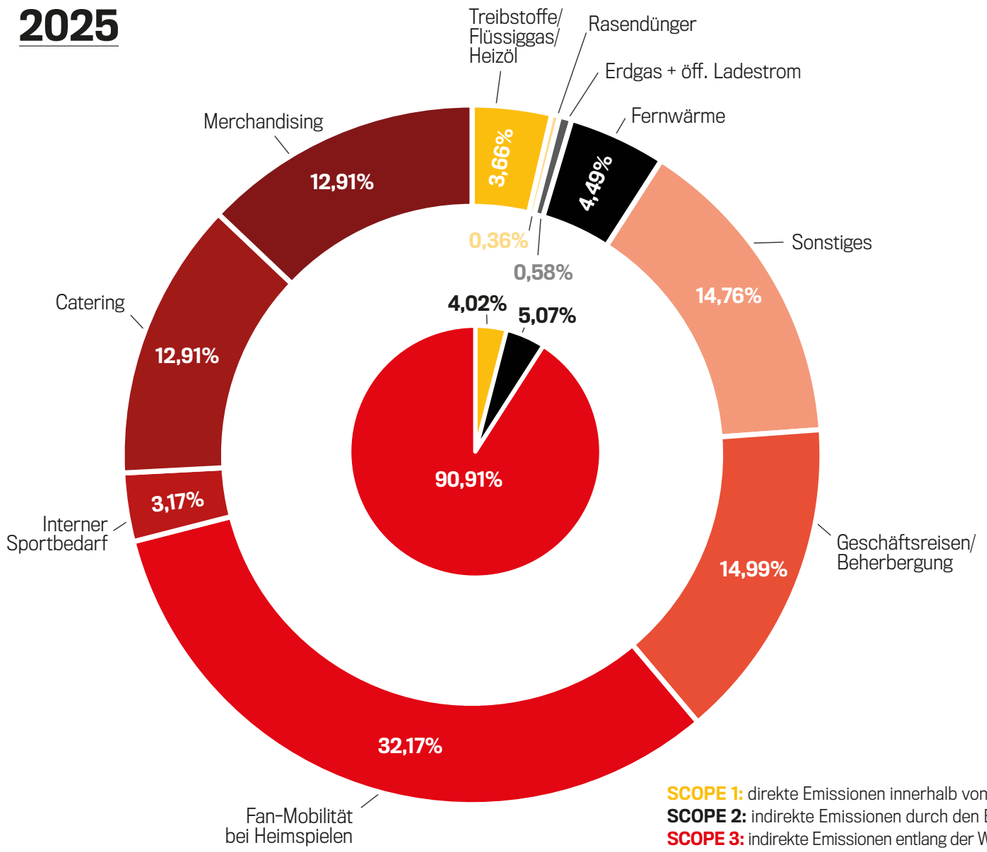
Im Jahr 2025 verzeichnete der CO_2-Fußabdruck von Bayer 04 eine Reduktion von fünf Prozent und lag bei insgesamt 19.570 Tonnen CO_2-Äquivalent.

Die Scope-1-Emissionen blieben im Vergleich zu 2024 weitgehend stabil und stiegen lediglich um sieben Prozent, während sich die Scope-2-Emissionen um 42 Prozent erhöhten. Grund dafür waren vor allem ein gestiegener Fernwärmeverbrauch sowie eine verbesserte Datengrundlage etwa durch einen aktualisierten Emissionsfaktor für Fernwärme und die zusätzliche Berücksichtigung von öffentlichem Ladestrom für Elektrofahrzeuge.

Bei den Scope-3-Emissionen verzeichnete Bayer 04 im Vergleich zu 2024 einen Rückgang um fünf Prozent. Während die Emissionen im Bereich Geschäftsreisen/Beherbergung zunahmen, ging der CO_2-Ausstoß im Merchandise-Bereich zurück. Der Anstieg bei Geschäftsreisen/Beherbergung (+57 Prozent) ist vor allem auf ein höheres Reiseaufkommen sowie längere internationale Reisewege im Vergleich zum Vorjahr zurückzuführen. Beispielhaft ist das Werkself-Trainingslager in Brasilien zu nennen. Zugleich wurde die Datengrundlage in diesem Bereich weiter verbessert. Auch im Bereich Pendeln/Homeoffice (+34 Prozent) wurde die Datenqualität durch eine aktualisierte Erfassung des Mobilitätsverhaltens der Mitarbeitenden optimiert.

Auf die Fanmobilität wirkten sich 2025 mehrere Faktoren emissionsmindernd aus (-12 Prozent): Die Werkself absolvierte im Vergleich zum Vorjahr weniger Spiele, zudem fielen die durchschnittlichen Anreisedistanzen der Auswärtsfans aufgrund des Spielplans geringer aus. Gleichzeitig wurden aktualisierte Mobilitätsanalysen durchgeführt und damit die Datengrundlage weiter verbessert. Sie weist unter anderem eine höhere durchschnittliche Pro-Kopf-Strecke sowie eine veränderte Verteilung der genutzten Verkehrsmittel aus.

Die Zahlen verdeutlichen die Herausforderung, vor der ein international agierender Fußballklub steht: Sportlicher Erfolg, zusätzliche Spiele und internationale Präsenz erhöhen in der Regel emissionsrelevante Aktivitäten – etwa durch Reisen der Mannschaften, Mitarbeitenden und Fans oder durch eine höhere Nachfrage nach Merchandise. Im Rahmen des extern zertifizierten EMAS-Umweltmanagementsystems arbeitet Bayer 04 daran, die Datenerhebung weiter zu verbessern und deren Transparenz zu stärken. Die gewonnenen Erkenntnisse dienen als Grundlage für die Prüfung, Planung und Umsetzung von Maßnahmen zur Reduzierung von Treibhausgasemissionen. +



SCOPE 1: direkte Emissionen innerhalb von Bayer 04
SCOPE 2: indirekte Emissionen durch den Bezug von Energie
SCOPE 3: indirekte Emissionen entlang der Wertschöpfungskette

	Treibstoffe	627,08
	Flüssiggas	6,17
	Heizöl	83,18
	Rasendünger	71,20
	Fernwärme	878,63
	Erdgas	58,95
	Öffentlicher Ladestrom	54,44
SONSTIGES	Pendeln/Home Office	616,62
SONSTIGES	Vorgelag. Energieemissionen	1.407,09
SONSTIGES	Gekaufte Waren und Dienstl.	861,80
SONSTIGES	Abfallentsorgung	2,53
	Geschäftsreisen/Beherbergung	2.933,97
FAN-MOBILITÄT	Fan-Mobilität bei Heimspielen (Heimfans)	3.817,81
FAN-MOBILITÄT	Fan-Mobilität bei Heimspielen (Auswärtsfans)	2.476,22
	Interner Sportbedarf	619,76
	Catering	2.527,35
	Merchandising	2.527,33
	Summe in Tonnen CO_2-Äquivalent	19.570,13

Scope 1	787,63
Scope 2	992,02
Scope 3	17.790,48

MOBIL BLEIBEN

Die Relevanz des Themas Mobilität ist mit einem Blick auf den CO_2-Fußabdruck eines jeden Fußball-Bundesligisten offenkundig. Mit rund 32% der Gesamtemissionen ist auch bei Bayer 04 die Fan-Mobilität der größte Einzelfaktor der Treibhausgas-Emissionen.

Entsprechend arbeitet der Klub kontinuierlich daran, die Rahmenbedingungen für die An- und Abreise der Fußballfans zu verbessern. Um dies bestmöglich tun zu können, hat Bayer 04 bereits 2023 gemeinsam mit der RWTH Aachen eine sehr umfassende Analyse der Fan-Mobilität durchgeführt. Mit vier Mobilitätsumfragen (jeweils zwei Spiele der Frauen- und Männer-Mannschaft) im Herbst 2025 wurden diese Ergebnisse nochmals validiert und aktualisiert (Ergebnisse auf der nächsten Seite).

Somit konnte nicht nur eine seriöse Datenbasis ermittelt werden, sondern auch klare Handlungsempfehlungen wie die Bereitstellung hochwertiger Radabstellanlagen zur Steigerung der Fahrradnutzung oder stärkere Bewusstseinsbildung und Anreizsysteme abgeleitet werden. Dazu gehören etwa Fahrrad Check-Ups bei ausgewählten Heimspielen ebenso wie die Teilnahme als Bayer 04 am alljährlichen „Stadtradeln“, bei dem es darum geht, drei Wochen lang möglichst viele Wege mit dem Fahrrad zurückzulegen. Mitradeln können alle, die sich dem Bayer-Sport verbunden fühlen, egal ob als Mitarbeitende, Mitglied, ehrenamtlich Tätige oder Fan.

Zudem hat Bayer 04 im Berichtszeitraum sehr konkrete Maßnahmen ergriffen. So wurden im Frühjahr 2026 unter der Stelze noch einmal 300 Fahrradstellplätze nachgerüstet. Im EMAS-Umweltprogramm 2025 wurden sechs Vorhaben definiert, von denen im Berichtszeitraum gleich vier vollständig erfüllt werden konnten.

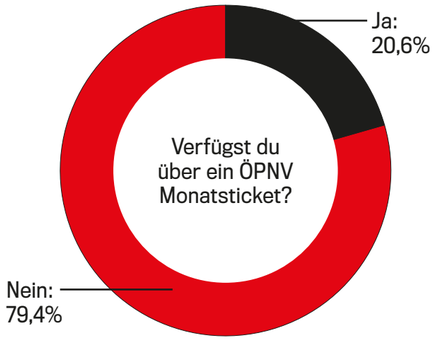
THEMA	STATUS
Umrüstung des eigenen Fuhrparks	↻
Integration eines Kombi-Tickets bei Spielen der Werkself Frauen	✓
Carpooling erleichtern durch Integration einer Mitfahr-App	✓
Errichtung weiterer Fahrradständer-Stellflächen	✓
Aktualisierung der internen Mobilitätsanalyse	✓
Erarbeitung und Verabschiedung einer internen Reiserichtlinie, die mehr Wert auf ökologische Betrachtungen legt	↻

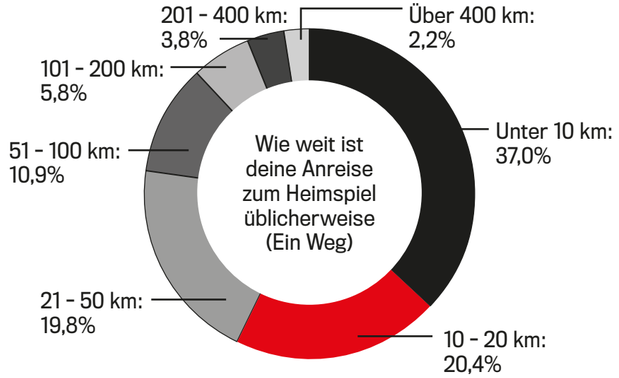
Mit WERKSELFgo hat Bayer 04 im Sommer 2026 ein Mitfahrportal für Fans eingeführt, das direkt in die Bayer 04-App integriert ist. Das kostenfreie Angebot unterstützt die Organisation gemeinsamer Fahrten zu Heim- und Auswärtsspielen der Frauen- und Männer-Profis und erleichtert die Vernetzung unter Fans. Reisekosten können dabei zwischen den Mitfahrenden individuell geteilt werden. Zudem ermöglicht die Plattform die Einbindung des öffentlichen Nahverkehrs in die Reiseplanung. So stehen Fans verschiedene Optionen für die Anreise zur BayArena bzw. zum Ulrich-Haberland-Stadion zur Verfügung. +

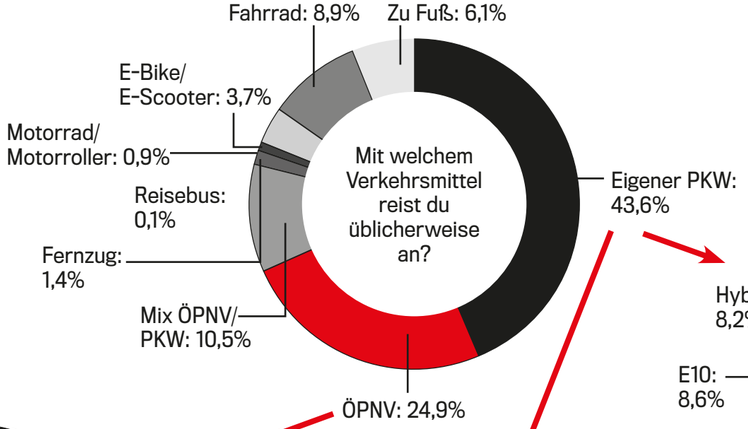
Hier geht es zum Mitfahrportal

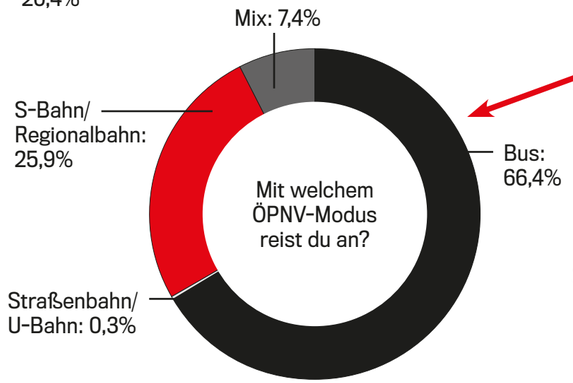


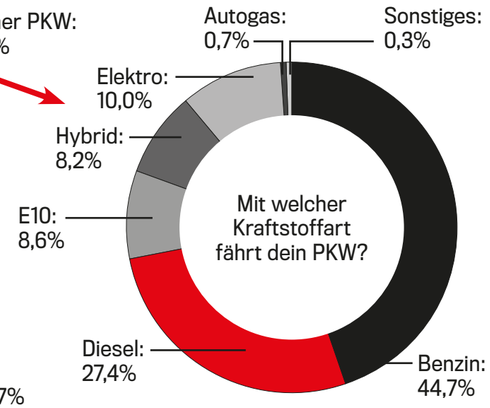
WIE KOMMEN FANS IN DIE BAYARENA?

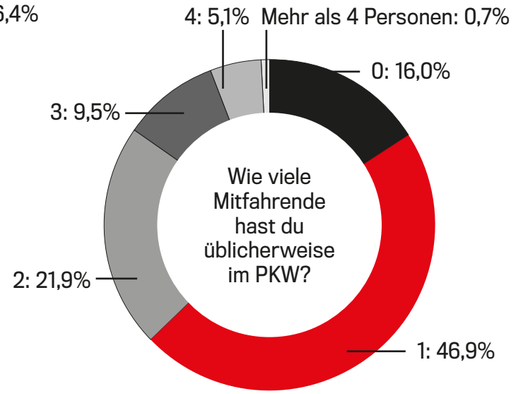












8.763
Personen haben an der Mobilitätsumfrage bei zwei Spielen der Werkself-Männer im Herbst 2025 teilgenommen.

50,1 km
Durchschnittlicher Anreiseweg

Sämtliche Werte sind gerundet. Dadurch können sich geringfügige Rundungsdifferenzen ergeben.

EIN (AB)FALL FÜR ALLE

Im letzten Jahr wurden die Geschäftsabläufe ausführlich betrachtet, mit dem Ziel, weitere Möglichkeiten zur Abfalltrennung zu identifizieren. Auch die Vermeidung von Abfällen steht weiterhin im Fokus bei der Gestaltung des Büro- und Spieltagsbetriebs. Die Relevanz des Themas Abfall für die Anspruchsgruppen des Klubs ist zuletzt wieder durch die doppelte Wesentlichkeitsanalyse bestätigt worden. Auch eine Umfrage unter Bayer 04-Mitarbeitenden im Spätsommer 2025 mit 75 Teilnehmenden zeigte entsprechende Optimierungsmöglichkeiten auf und lieferte Hinweise zu den Anforderungen an die Abfallentsorgung und -trennung an den verschiedenen Standorten.

Bereits vor der Einführung des EMAS-zertifizierten Umweltmanagementsystems setzte Bayer 04 Maßnahmen für einen verantwortungsvollen Umgang mit Abfällen um. Mit der Einführung des UMS im Herbst 2025 wurden diese Aktivitäten weiter systematisiert, professionalisiert und standortübergreifend gebündelt. Im Rahmen der Kooperation mit dem Kreislaufwirtschaftsunternehmen PreZero untersucht Bayer 04, wie sich die internen Abfallstrukturen – insbesondere in der BayArena – weiter optimieren lassen. Seit November 2025 wurde über einen Zeitraum von sechs Monaten ein Konzept entwickelt, das konkrete Handlungsfelder sowie eine daten- und kennzahlenbasierte Priorisierung der Maßnahmen umfasst.

ABFALL [TONNEN]	2023	2024	2025
Gemischte Siedlungsabfälle zur thermischen Verwertung (AVV 20 03 01)	128,5[1]	147,6	110,3
Papier/Pappe/Kartonagen (AVV 15 01 01)	27,0	33,6	29,7
Gemischte Bau- und Abbruchabfälle (AVV 17 09 04)	1,3	46,2	11,0
Boden und Steine Allgemein (AVV 17 05 04)	12,5	25,5	14,1
Bauschutt (AVV 17 01 07)	0,0	12,7	0,0
Ungefährlicher Elektroschrott (AVV 16 02 14 / 20 01 36)	0,0	4,6	0,0
Gefährlicher Elektroschrott (AVV 20 01 21*/23*/35*)	0,7	10,2	5,0
Gemischte Metalle (AVV 17 01 07)	6,9	26,3	14,0
Holz AII/AIII (AVV 17 02 01)	2,0	27,7	10,3
Dämmmaterial, belastet (Mineralwolle) (AVV 17 06 03)*	0,0	0,4	1,3
Kompostierbare Abfälle (AVV 20 02 01)	146,5	154,2	146,9
Speisereste Catering (AVV 20 01 08)	–	32,9	48,7
Textilien (AVV 20 01 11)	6,6	6,6	1,9
Gesamter gefährlicher Abfall*	0,7	10,6	6,3
Gesamter Abfall	331,4[1]	517,9	387,0

* Gefährlicher Abfall

[1] Angabe wurde aufgrund eines Berrechnungsfehlers korrigiert.

Darüber hinaus wurde das interne Abfallmanagement an allen Bayer 04-Standorten weiter optimiert. Zur Verbesserung der Abfalltrennung wurden zusätzliche Abfallfraktionen eingeführt und ein standortübergreifendes Trenn- und Farbleitsystem etabliert. Dieses umfasst unter anderem farbige Müllbeutel, Abfallbehälter sowie eine einheitliche farbliche Kennzeichnung der Container auf dem Abfallsammelplatz. Ergänzt werden diese Maßnahmen durch eine enge Zusammenarbeit mit dem lokalen Entsorger. Im Zuge dessen wurde auch die Methodik zur Datenerhebung überarbeitet. Dadurch ist es möglich, die korrekte Trennung der Abfallfraktionen besser nachzuvollziehen und zu dokumentieren. Im Rahmen einer notwendig gewordenen Modernisierung in der BayArena wurden im Sommer 2026 die Sitzschalen ausgetauscht. Ein solcher Umbau mobilisiert große Mengen an Material, das einen wertvollen Rohstoff darstellt und daher verantwortungsvoll gehandhabt werden muss. Um die Ressourcen weiterhin im Kreislauf zu führen, wurden einige Maßnahmen ergriffen: Ein Teil der Sitzschalen wurde an Fans verkauft, die sich somit ein besonderes Erinnerungsstück an die bewegte Bayer 04-Geschichte der letzten Jahre nach Hause holen konnten. Ein weiterer Teil wurde intern verwertet und vor allem an soziale Organisationen und Vereine gespendet, die das Angebot begeistert angenommen und eigene Spielorte oder Einrichtungen damit aufgewertet haben. Bestehende Prozesse werden regelmäßig überprüft und weitere Optimierungspotenziale erschlossen.

Zur Weiterentwicklung des internen Abfallmanagements wurden verschiedene Vorhaben definiert. Diese betreffen insbesondere die Verringerung biologisch nicht abbaubarer Abfälle, die Verbesserung der Trennquoten im Spielbetrieb, die Erfassung von Food-Waste-Mengen im Catering sowie die Entwicklung entsprechender Maßnahmen zu deren Reduzierung. Darüber hinaus soll die Sensibilisierung von Fans und Mitarbeitenden für das Thema Abfall weiter gestärkt werden. +

UMWELTKENNZAHLEN

Energie

ENERGIE	2023	2024	2025
Strom Fremdbezug [kWh]	7.068.810	7.442.711[1]	7.310.695
Strom selbsterzeugt [kWh]	34.570	41.710	57.580
Gesamter Strom (100% erneuerbare Energien) [kWh]	7.103.380	7.484.421[1]	7.368.275
Diesel [Liter]	137.409	144.949[1]	152.866
Benzin [Liter]	115.318	116.286[1]	112.204
Strom Fuhrpark [kWh]	8.982	36.925	75.138
Fernwärme [kWh]	7.496.098	6.629.748[2]	8.432.113[2]
Erdgas [kWh]	331.564[1]	350.000[3]	350.000[3]
Heizöl [Liter]	22.202	18.236	26.239
Flüssiggas [Liter]	5.498	5.211	5.127
Gesamte Wärme [kWh]	8.086.474[1]	7.196.839	9.079.089
Anteil erneuerbarer Energien am gesamten Energieverbrauch [%]	40	43	39

Erdgas: Geschäftsstelle, Lager und Fanhaus; Heizöl: Leistungszentrum Kurtekotten; Fernwärme: BayArena; Flüssiggas: Modulgebäude BayArena

[1] Die Angaben wurden korrigiert. Beim Strom konnte durch Vorlage fehlender Betriebskostenabrechnungen der genaue Verbrauch nachermittelt werden. Beim Treibstoff lag ein Berechnungsfehler vor.

[2] Ein Fernwärmezähler war im Jahr 2024 zeitweise defekt, sodass der Fernwärmeverbrauch nicht vollständig erfasst werden konnte. Der Verbrauch wurde teilweise in 2025 nachberechnet und dort verbucht.

[3] Es handelt sich um Schätzungen. Teile der Verbrauchsabrechnungen stammen aus Mietobjekten, zu denen noch keine abschließenden Betriebskostenabrechnungen vorliegen.

Flächendaten

Fläche in der Nähe eines biodiversitätsempfindlichen Gebiets [ha]	15,4
Gesamte Flächennutzung [ha]	15,9
Gesamte versiegelte Fläche [ha]	7,7
Gesamte naturnahe Fläche vor Ort [ha]	3,6

Schadstoffe in Luft, Wasser und Boden

ENERGIEBEZOGENE EMISSIONEN	2023	2024	2025
Treibhausgasemissionen [kgCO_2e]	2.579.198[1]	1.792.296[2]	2.292.567[3]
SO_2 [kg]	750	682[2]	843
NO_x [kg]	8.129[1]	8.024[2]	9.094
PM [kg]	1.644	1.524[2]	1.845

[1] Durch Vorlage fehlender Betriebskostenabrechnungen konnte der genaue Verbrauch nachermittelt werden. Die Angaben wurden entsprechend korrigiert.

[2] Aufgrund von aktualisierten sowie spezifischeren Emissionsfaktoren und eines Berechnungsfehlers bei den Treibstoffen wurde dieser Wert zum Vorjahresbericht korrigiert.

[3] Hierin enthalten sind Kältemittel-Leckagen in Höhe von 116 kg.

Wasser

WASSER [m³]	2023	2024	2025
Entnahme Brunnenwasser	40.513	36.743	49.081
Entnahme Betriebswasser	23.891	17.281	15.576
Entnahme Trinkwasser	22.576	23.991[1]	21.495[2]
Abwasser	22.576	23.991[1]	21.495[2]
Gesamtes Wasser	86.981	78.015	86.152

[1] Durch Vorlage fehlender Betriebskostenabrechnungen konnte der genaue Verbrauch nachermittelt werden. Die Angaben wurden entsprechend korrigiert.

[2] Es handelt sich um Schätzungen. Teile der Verbräuche stammen aus Mietobjekten, zu denen noch keine abschließenden Betriebskostenabrechnungen vorliegen.

VERBESSERUNG MIT SYSTEM

Seit September 2025 betreibt Bayer 04 ein extern und unabhängig zertifiziertes Umweltmanagementsystem (UMS) nach europäischem EMAS-Standard. Ziel des UMS ist es, den Klub systematisch dabei zu unterstützen, die eigenen Umweltauswirkungen zu erfassen und die negativen Auswirkungen fortlaufend zu reduzieren.

Die Grundlage des Handelns bilden konkrete Umweltziele, aus denen die dazugehörigen Maßnahmen abgeleitet werden. Die Umweltleistung und die gesetzten Ziele werden transparent in der Umwelterklärung veröffentlicht und jährlich aktualisiert. Das UMS ist auf eine fortlaufende Verbesserung ausgelegt und folgt einem Zyklus aus Planen – Umsetzen – Überprüfen – Handeln. Somit werden systematisch die umweltrelevanten Rahmenbedingungen von Bayer 04 bewertet, Ziele abgeleitet und Maßnahmen festgelegt.

„Ein Umweltmanagementsystem ist dabei ein strukturierter und kontinuierlicher Prozess innerhalb eines Unternehmens, mit dem ökologische Ziele definiert, umgesetzt und regelmäßig durch einen externen Gutachter überprüft und validiert werden. Das Umweltmanagementsystem hilft uns, Umweltrisiken zu minimieren, unsere Umweltleistung zu erfassen und basierend auf einem validierten Maßnahmenplan unsere Umweltauswirkungen zu reduzieren“, sagt Dr. Erik Schrödter, Umweltmanagementbeauftragter bei Bayer 04.

Mit Blick auf Bayer 04 sind zentrale Aspekte neben Energie und Abfallmanagement vor allem die Mobilität, sowohl die interne wie auch die der Fans. Zudem nehmen die Bereiche Merchandising und Catering im Hinblick auf den Material- und Ressourcenverbrauch eine wichtige Rolle in den Bemühungen des Klubs ein. „Ein funktionierendes Umweltmanagementsystem unterstützt dabei, Einsparpotenziale zu erkennen – ökologisch und wirtschaftlich. Es dient auch dazu die Transparenz der Umweltauswirkungen und -bemühungen gegenüber den Anspruchsgruppen rund um Bayer 04 zu stärken“, sagt Dr. Erik Schrödter.

Was sehr theoretisch klingt, hat dabei ganz praktische Auswirkungen in der alltäglichen Arbeit. So wurden Praktiken im Abfallmanagement kritisch hinterfragt und Anpassungen vorgenommen, Lüftungsanlagen ausgetauscht, Leuchtmittel auf LED umgerüstet und Mikroplastik-Filter in Kanalisationsschächte eingebaut.

Auch die Rasenqualität ist längst nicht mehr nur eine Frage der Ästhetik, sondern besitzt auch eine Nachhaltigkeitsdimension. Die Pflege und Bewirtschaftung der Spielflächen wird im Rahmen des EMAS-zertifizierten Umweltmanagementsystems von Bayer 04 fortlaufend betrachtet und weiterentwickelt. Vor diesem Hintergrund prüft das Greenkeeping-Team um Georg Schmitz einen möglichen Austausch der aktuell verwendeten LED-Rasenbeleuchtung. Im Rahmen der Tests wird untersucht, welche Auswirkungen gezielt getaktete LED-Impulse auf die Lichtversorgung und Widerstandsfähigkeit des Rasens haben. Dabei wird auch geprüft, inwieweit sich hierdurch die Anzahl der erforderlichen Leuchten sowie der Strombedarf der Rasenbeleuchtung beeinflussen lassen. +



Dr. Erik Schrödter

EMAS
GEPRÜFTES UMWELTMANAGEMENT
DE-142-00091

HIGHLIGHTS

2

Kompostieranlagen für Grünschnitt und Lebensmittel hat der Klub eingerichtet.

18,2 %

aller Fans, die laut den Mobilitätsumfragen 2025 mit dem Pkw zur BayArena angereist sind, haben ein Elektro- oder Hybridfahrzeug genutzt.

22.625

Kilometer legten die 222 Teilnehmenden im Jahr 2025 für die Bayer Sports Family beim Stadtradeln zurück – und belegten damit Platz 3.

51

Ladesäulen für E-Mobilität bietet Bayer 04 an seinen Standorten an.

>1.800

Fahrradständer befinden sich rund um die BayArena, zuletzt wurden 300 neue Abstellplätze geschaffen.

55

Dienstfahrräder wurden genutzt.

2025

Ersteinführung des extern zertifizierten EMAS-Umweltmanagementsystems.

38

Mikroplastik-Filter sind in der BayArena im Einsatz. Ergänzend wurden weitere Filter an anderen Liegenschaften installiert.

> 80 %

LED-Beleuchtung in der BayArena.

61

Mitarbeitende nutzen das optionale Jobticket.

4

Jahre CO_2-Bilanzierung nach dem GHG-Standard in den Scopes 1, 2 und 3.

Stichtag (Dienstfahrräder, Jobtickets, E-Ladesäulen): 30.04.2026



GESELLSCHAFT

SCHLAU UND FIT

Bildung und Gesundheit sind essenzielle Themen für Bayer 04 Leverkusen und fest in der Nachhaltigkeitsstrategie verankert. Als Tochterunternehmen der Bayer AG sieht sich Bayer 04 in besonderer Verantwortung, jungen Menschen nicht nur sportliche Perspektiven zu bieten, sondern sie auch ganzheitlich auf ihrem Weg zu begleiten. Der Klub unterstützt sowohl die sportliche als auch die persönliche Entwicklung und setzt vielfältige Maßnahmen zur Förderung des körperlichen sowie sozialen Wohlbefindens um. Beispiele dafür sind eigene Maßnahmen wie die „Bayer 04-Lernkurve“ mit Schul-Workshops zu verschiedenen Themen, das Bewegungsangebot „Bundesliga bewegt“, die Kurse von „Fußballfans im Training“ (FFIT) sowie regelmäßig stattfindende Diabetes-Camps. +





DAUERHAFTE PROJEKTE

Bayer 04-Lernkurve



Mit der „Bayer 04-Lernkurve“ hat sich bereits seit 2001 ein Programm etabliert, durch das die Bereiche Bildung und Sport miteinander verknüpft werden. Bayer 04 ist damit Teil des bundesweiten Netzwerks Lernort Stadion, einer Initiative der Bundesliga Stiftung, in der Fußballstadien als außerschulische Lernorte genutzt werden. Das Angebot ist alters- und schulformübergreifend an sehr vielen Schulen im Leverkusener Raum angenommen worden. Die Workshops behandeln Themen wie Teamfähigkeit, Ernährung, Antidiskriminierung, Mobbingprävention und Medienkompetenz und werden für die Klassen 2 bis 12 angeboten. Sämtliche Angebote der „Bayer 04-Lernkurve“ sind barrierefrei, für alle Schulformen kostenlos und erfreuen sich großer Resonanz. So sind in der Saison 2025/26 insgesamt 80 Workshops mit 24 Schulen in der BayArena durchgeführt worden – bei einer durchschnittlichen Klassengröße von 20 bis 25 Schülerinnen und Schülern entspricht dies einer Zahl von rund 2.000 Kindern und Jugendlichen, die mit den Angeboten erreicht wurden. „Mit der Bayer 04-Lernkurve schaffen wir Räume, in denen junge Menschen stärker werden – fachlich, sozial und persönlich. Wir unterstützen Kinder und Jugendliche dabei, sich sicher, respektvoll und verantwortungsbewusst in ihrer Lebenswelt zu bewegen“, sagt Elisabeth Garcia, Teamleiterin Soziales bei Bayer 04.

Bundesliga bewegt

Bayer 04 ist schon seit Jahren im Themenfeld gesundes und aktives Aufwachsen von Kindern und Jugendlichen aktiv. Dem Klub liegt dabei am Herzen, dass Kinder vor allem in ihrem Alltag ein gutes und kontinuierliches Bewegungsangebot erhalten. Das Projekt „Bundesliga bewegt“ – ein bundesweites Programm der Bundesliga Stiftung, bei dem Bayer 04 als Projektstandort beteiligt ist – hat das Ziel, dass möglichst viele Kinder die Möglichkeit bekommen, an einem niedrigschwelligen Bewegungsangebot teilzunehmen. Hierbei geht es gezielt nicht ausschließlich um Fußball, sondern um ein allgemeines, breitgefächertes Bewegungsangebot, das von der Motorik über Ballspiele bis hin zu einfachen Fang- und Laufspielen ein möglichst umfangreiches Spektrum abdeckt.

Die Bundesliga Stiftung hat in einer sogenannten SROI-Analyse (Social Return on Investment) untersucht, welchen finanziellen Mehrwert „Bundesliga bewegt“ erzielt. Demnach entsteht jährlich ein sozialer Mehrwert von mindestens 450 Euro pro Kind. Bei mehr als 22.000 jungen Menschen, die jährlich durch das Programm erreicht werden, entspricht das einem Wert von rund 10 Millionen Euro. Dagegen steht ein Investment von lediglich etwa 4,2 Millionen Euro, sodass sich eine erhebliche, positive Sozialrendite ergibt.

Fußballfans im Training (FFIT)

In Zusammenarbeit mit der Deutschen Krebshilfe und dem Institut für Therapie- und Gesundheitsforschung (IFT Nord) startete Bayer 04 in der Saison 2016/17 das Projekt „Fußballfans im Training“. Unter dem Motto „Dein Heimspiel. Dein Verein. Deine Gesundheit.“ haben schwergewichtige Fans in 90-minütigen Kursen die Gelegenheit, unter professioneller Anleitung auf den Anlagen von Bayer 04 Voraussetzungen für einen gesunden Lebensstil zu schaffen und mit viel Freude in der Gruppe aktiv zu sein. Bei dem Sportmotivationskurs für schwergewichtige Frauen und Männer zwischen 35 und 65 Jahren geht es außerdem darum, im Kreise Gleichgesinnter auf die eigene Ernährung zu achten. Das zwölfwöchige, kostenlose Programm beinhaltet also sowohl Coaching zur langfristigen Verbesserung des Lebensstils als auch eine Reihe leichter bis moderater körperlicher Aktivitäten. ➔





DAUERHAFTE PROJEKTE

Gesundheitswochen

Bei den jährlich stattfindenden Gesundheitswochen rückt Bayer 04 das Thema Gesundheit mit zahlreichen Aktionen verstärkt in den Fokus. Höhepunkt der Gesundheitswochen 2025 waren – neben verschiedenen Workshops und Erste-Hilfe-Kursen unter anderem für Fans, Schulklassen und Bayer 04-Mitarbeitende – die Aktionsspieltage der beiden Bayer 04-Profiteams. Im Mittelpunkt stand dabei das Thema Organspende mit der Aufklärungskampagne „Entscheidend ist die Entscheidung". Als besondere Aktion dazu gab es für Fans die Möglichkeit, sich in der BayArena ein offizielles Organspende-Tattoo stechen zu lassen und sich einen exklusiven Organspendeausweis im Bayer 04-Branding zu sichern. Zuvor hatte Bayer 04 zum Heimspiel gegen den VfB Stuttgart im Jahr 2024 in Zusammenarbeit mit der DKMS (Deutsche Knochenmarkspenderdatei) eine Typisierungsaktion initiiert, um Fans zur Registrierung als Stammzellenspender zu bewegen.





Blutspende-Aktionen

Regelmäßig ruft Bayer 04 zusammen mit dem Deutschen Roten Kreuz (DRK) zur Blutspende auf, um der weltweit sinkenden Spendenbereitschaft für Blutkonserven entgegenzuwirken. Mit Erfolg: Im August 2025 fanden sich insgesamt 154 Spenderinnen und Spender in der BayArena ein – 28 von ihnen wurden durch das niederschwellige Angebot Erstspender. Im Jahr 2024 waren Blutspende-Aktionen in der BayArena sowie in der Leverkusener Rathaus-Galerie durchgeführt worden.



Diabetes-Camp

Diabetes und Sport schließen sich nicht aus: Seit 2015 richtet Bayer 04 sein Diabetes-Camp aus. Während die Kinder unter Anleitung lizenzierter Bayer 04-Trainer das Übungsprogramm auf dem Platz absolvieren, können deren Eltern an Workshops zum Thema Diabetes teilnehmen. Auch die Kinder erhalten im Rahmen des Trainings von medizinischem Fachpersonal praktische Tipps und Tricks, wie sie mit ihrer Krankheit auf und neben dem Platz umgehen können. +



Sportprogramm hinter Gittern

Gemeinsam mit der DFB-Stiftung Sepp Herberger setzt sich Bayer 04 Leverkusen für die Resozialisierung junger Inhaftierter ein. Bayer 04 arbeitet eng mit der JVA Wuppertal-Ronsdorf zusammen und entsendet bereits seit einigen Jahren regelmäßig ausgebildete Trainer für fußballerische Übungseinheiten mit ausgewählten Inhaftierten (Männer und Frauen), um ihnen eine willkommene Abwechslung zum Haftalltag zu bieten. Auch Vanessa Haim, bis Sommer 2026 bei Bayer 04, und Werkself-Rekordspieler Rüdiger Vollborn besuchten die JVA in Wuppertal und tauschten sich mit den Inhaftierten aus. Für eine gelingende Rückkehr in die Gesellschaft biete besonders der Amateurfußball wichtige Anknüpfungspunkte, betont Frank Linde, bei Bayer 04 unter anderem für die JVA-Kooperation verantwortlich: „In einer Mannschaft entstehen schnell soziale Bindungen, die den Rückfall ins alte Umfeld oft verhindern. Fußball vermittelt Werte und wichtige Fähigkeiten wie Zusammenhalt, Fairness, Konfliktfähigkeit und Teamgeist."

Für dieses besondere soziale Engagement ist Bayer 04 im März 2026 mit dem Sepp-Herberger-Award in der Kategorie Resozialisierung ausgezeichnet worden.

Werkself hautnah gesund erleben

„Werkself hautnah gesund erleben" ist ein kostenfreies Mitmachprogramm für Kinder mit dem Ziel, diese spielerisch für einen gesunden Lebensstil zu begeistern. Im Mittelpunkt stehen Themen wie körperliche Aktivität, Ernährung, Prävention und allgemeines Gesundheitswissen. Die Angebote sind altersgerecht aufgebaut, kombinieren praktische Fußball- und Bewegungseinheiten mit interaktiven Workshops und richten sich primär an Kinder aus lokalen Fußballvereinen und deren Familien. Teilnehmende lernen, wie sie Bewegung, gesunde Ernährung und ein bewusstes Gesundheitsverhalten im Alltag verankern können. +





INKLUSIONSWERKSELF

2010 initiierte die Bayer AG das Projekt „Einfach Fußball“, welches Bayer 04 seither zusammen mit weiteren Netzwerkpartnern unterstützt. Das Ziel war von Anfang an klar: Kindern und Jugendlichen mit Handicap soll ein sportlicher Zugang zum Fußball ermöglicht werden – unabhängig von körperlichen oder geistigen Einschränkungen. Dabei hat sich das Projekt über die Jahre hinweg zu weit mehr entwickelt als zu einem reinen Bewegungsangebot. Was einst mit zwei engagierten Betreuern und einer kleinen Trainingsgruppe begann, ist heute ein fester und stolzer Bestandteil der Klubstruktur.

Um dieser beeindruckenden Entwicklung gerecht zu werden, hat Bayer 04 das Projekt „Einfach Fußball“ im Jahr 2025 nach 15 Jahren offiziell in „Inklusionswerkself“ umbenannt. Diese Veränderung zeigt, dass die Mannschaft ein integraler Bestandteil der Werkself-Familie ist, zudem ein sichtbares Zeichen für gelebte Inklusion und ein Vorbild für integrativen Sport in Deutschland und darüber hinaus. Die Inklusionswerkself ist mehr als ein Name – sie ist ein Versprechen. Ein Versprechen, dass Fußball für alle da ist. Und dass Bayer 04 diesen Weg auch in Zukunft gemeinsam weitergeht. Ein erstes Highlight für die Inklusionswerkself war die Teilnahme beim Genuine World Cup 2025 in den USA. 40 Teams aus 23 Nationen kamen für eine Woche im Juli in Texas zusammen, um ein starkes Zeichen für Teilhabe und Gemeinschaft zu setzen. Ein Zeichen, das über Grenzen, Sprachen und Unterschiede hinweg reicht. Der Genuine World Cup folgt einem einzigartigen System: Nach jedem Spiel werden die Paarungen neu gemischt, Sieger spielen gegen stärkere Teams, Verlierer gegen vergleichbare Gegner. So haben alle Teams realistische Erfolgschancen – unabhängig vom Leistungsniveau. Ein System, das echte Inklusion im Wettbewerb möglich macht.

„Es ist kaum in Worte zu fassen, wie stolz man auf diese jungen Erwachsenen sein kann. Sie meistern hier tagtäglich Herausforderungen, die viele unterschätzen würden: ein neues Land, eine fremde Umgebung – dazu die intensive körperliche Belastung mit mehreren Spielen auf großen Spielfeldern. Sie wachsen daran – alle“, sagte Niclas Albers, Trainer der Inklusionswerkself: „Orientierung, Selbstständigkeit, Rücksichtnahme, Verantwortung – all das wird hier gestärkt. Es entstehen Freundschaften über Landesgrenzen hinweg, oft ohne gemeinsame Sprache. Dieses Turnier ist nicht einfach nur Fußball – es ist eine prägende Lebenserfahrung.“ Entsprechend folgte auch 2026 eine Reise zum Genuine World Cup in die USA sowie weitere Turnierteilnahmen und Freundschaftsspiele in ganz Deutschland. +



DER REGION VERPFLICHTET

Bayer 04-HILFT-Tag

Im Jahr 2015 als einmaliges Projekt gestartet, hat sich der „Bayer 04-HILFT-Tag“ als Traditionsveranstaltung der Bayer 04-Belegschaft etabliert. In Zusammenarbeit mit der Stadt Leverkusen wählt der Klub jährlich eine öffentliche Einrichtung aus, die auf vielfache Weise verschönert werden soll. Bei den finalen Umbaumaßnahmen werden die Bayer 04-Mitarbeitenden sowie Spielerinnen und Spieler der Werkself von der Lebenshilfe e.V. Leverkusen unterstützt. Nach Leverkusener Kindertagesstätten, dem Opladener Verkehrsübungsplatz, dem Wildpark Reuschenberg, dem Neuland-Park, dem Kleingartenverein Burgloch und dem NaturGut Ophoven wurde im Oktober 2025 bei der neunten Auflage des Bayer 04-HILFT-Tages der Innen- und Außenbereich der Stadtbibliothek Leverkusen auf Vordermann gebracht.

Erinnerungskoffer

2019 wurde das Projekt „Erinnerungskoffer“ ins Leben gerufen. Es bringt die Leidenschaft für den Fußball zu Menschen mit Demenz und schafft wertvolle Begegnungen zwischen ehrenamtlichen Fans und älteren Menschen. Bei diesem sozialen Engagement reisen geschulte Fans mit einem speziellen Koffer, der mit Vereins-Erinnerungsstücken wie Trikots, Torwarthandschuhen, Bildern oder Eintrittskarten gefüllt ist, in Pflegeeinrichtungen und Seniorenzentren. Gemeinsam werden die traditionsreichen Gegenstände betrachtet und Geschichten dazu geteilt, es werden Emotionen geweckt und Momente des Austauschs und der Freude geschaffen. 30 geschulte ehrenamtliche Helferinnen und Helfer sind in 13 Pflegeeinrichtungen in Leverkusen und Monheim für Bayer 04 im Einsatz. Das Projekt wurde bereits mehrfach ausgezeichnet, zuletzt für bürgerschaftliches Engagement in der Seniorenarbeit im August 2025 durch den Minister für Gesundheit, Arbeit und Soziales NRW, Karl-Josef Laumann.

Ehrenamtspreis

Seit 2007 vergibt die Bayer 04 Sportförderung gGmbH den Ehrenamtspreis und würdigt damit herausragendes ehrenamtliches Engagement in Vereinen aus den Fußballverbänden Mittelrhein (FVM) und Niederrhein (FVN). Dabei wird jährlich ein Preisgeld in Höhe von 15.000 Euro ausgeschüttet mit denen die Gewinner ihre Projekte weiterentwickeln können. Insgesamt sind seit 2007 bereits 49 Vereine mit insgesamt 285.000 Euro unterstützt worden. 2025 ging der Ehrenamtspreis an den TuS Roland Bürrig aus Leverkusen sowie den SV Oppum, die Vereine teilten sich das Preisgeld von 15.000 Euro. Dazu unterstützt Bayer 04 auch den Sport-Jugend-Ehrenamtspreis der Stadt Leverkusen, der junge Menschen zwischen 15 und 25 Jahren würdigt, die sich im Sport besonders engagieren. +







WOHLTÄTIGKEIT



Hautnah vor Ort

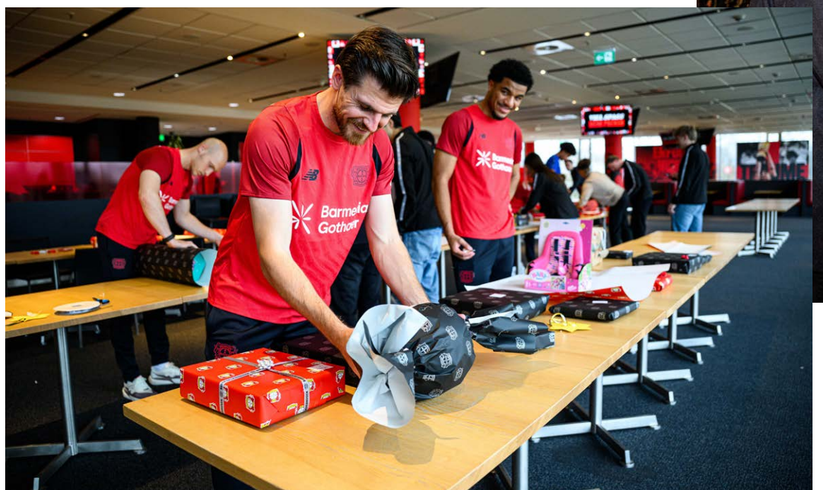
Bayer 04 engagiert sich seit langem für lokale Organisationen und soziale Projekte in Leverkusen, um Menschen in schwierigen Lebenssituationen zu helfen. So sammelt Bayer 04 regelmäßig Lebensmittel, Hygieneartikel und Geldspenden für die Tafel Leverkusen e.V., um die Versorgung bedürftiger Menschen zu unterstützen. Auch Organisationen wie der Frauennotruf Leverkusen oder der Kinderschutzbund Leverkusen werden regelmäßig durch Spendenaktionen gefördert. Ein Beispiel dafür ist der Fantrödel rund um Heimspiele in der BayArena, dessen Erlöse vollständig sozialen Projekten zugutekommen.

Zur Weihnachtszeit erfährt dieses gemeinnützige Engagement nochmals eine Ausdehnung. So unterstützt der Klub unter anderem die Obdachlosenhilfe „Kältegang Leverkusen“ mit Versorgungspaketen. Auch die Gemeinschaftsaktion Sterntaler der Bürgerstiftung Leverkusen ist seit 2020 fester Bestandteil des Engagements. Mitarbeitende erfüllen dabei Weihnachtswünsche von Kindern aus Kitas sowie von Seniorinnen und Senioren aus Pflegeeinrichtungen. Zur Weihnachtszeit 2025 besuchten zudem Kristin Kögel, Melissa Friedrich und Louisa Remien von den Bayer 04-Frauen sowie Jonas Hofmann, Janis Blaswich und Niklas Lomb von den Herren die jungen Patientinnen und Patienten auf der Kinderstation des Klinikums Leverkusen und verteilten viele liebevoll verpackte Geschenke.

Pfandbecherspende

Neben den ganzjährigen Spendenaktionen setzt Bayer 04 auch an den Heimspieltagen ein sichtbares Zeichen für gesellschaftliche Verantwortung. Seit 2019 haben Fans in der BayArena die Möglichkeit, die benutzten Mehrwegbecher zu spenden und damit wechselnde lokale Initiativen zu unterstützen. In der Saison 2025/26 wurden mehr als 31.000 Becher gespendet und eine Spendensumme von mehr als 62.000 Euro erzielt. Außerdem wurden der Empfänger-Kreis der Pfandbecherspenden erstmals von vier auf sechs erweitert: In den vergangenen Jahren profitierten unter anderem der Förderverein Fanprojekt Leverkusen e.V., die Initiative Powern für Pänz oder der Festausschuss Leverkusener Karneval neben weiteren lokalen Organisationen von der Aktion. +





WERTE UND HALTUNG









Erinnerungskultur
Bayer 04 versteht Erinnerungskultur als Bestandteil seiner gesellschaftlichen Verantwortung und setzt sich aktiv mit seiner Historie auseinander. Im Oktober 2025 legten Fans und Mitarbeitende von Bayer 04 bei einer fünftägigen Gedenkstättenfahrt nach Auschwitz einen Kranz nieder. Die Bundesliga und alle 36 deutschen Profiklubs unterstützen seit vielen Jahren gemeinsam mit der Initiative „!Nie Wieder“ den „Erinnerungstag im deutschen Fußball“ zum Gedenken an die Opfer des Nationalsozialismus.



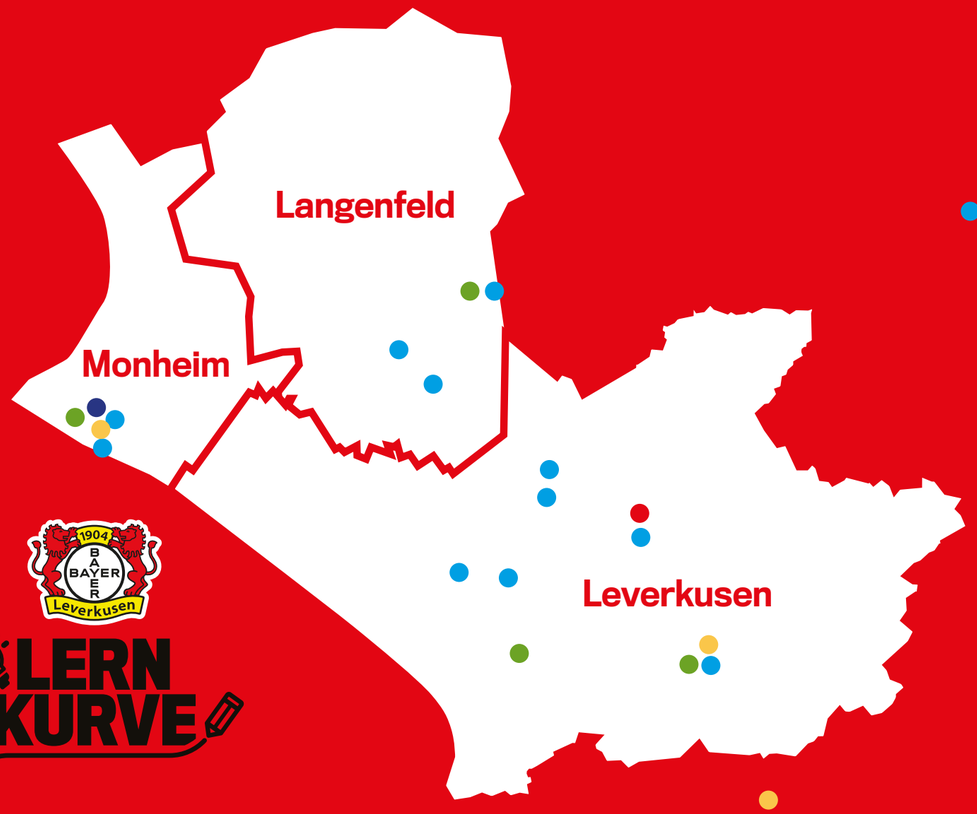
Vielfalt
Bayer 04 bekennt sich zu Vielfalt und stellt sich gegen jede Form von Ausgrenzung. Sichtbar wurde das Engagement des Klubs an der Pride am Rhein, der Leverkusener Variante des Christopher Street Day, bei der sich Mitarbeitende des Klubs gemeinsam mit dem queeren Fanclub „Bayer 04 Junxx“ für Diversität und Zusammenhalt einsetzten. Zudem beteiligt sich Bayer 04 an den Bundesliga-Aktionswochen „Together“ gegen Rassismus und Diskriminierung und führt darüber hinaus Lernkurve-Workshops für Schülerinnen und Schüler zum Thema Antidiskriminierung durch.



Stopp Gewalt gegen Frauen
Beim weltweiten Tag gegen Gewalt an Frauen und Mädchen, dem sogenannten „Orange Day“, hat sich Bayer 04 mit mehreren Aktionen an der internationalen UN-Kampagne beteiligt. Am 25. November wurde die BayArena wie schon in den vergangenen Jahren in den Abendstunden in Orange illuminiert. Dazu gab es Aktionen am Spieltag und eine Social-Media-Kampagne mit Protagonisten des Bundesliga-Teams und Geschäftsführer Sport Simon Rolfes. Bei Spielen in der BayArena greift zudem das Schutzkonzept „Luisa ist hier!“ und bietet Hilfe für Betroffene jeglicher Art von sexueller Belästigung.

LEUCHTTURM BAYER 04-LERNKURVE

Schulen Lernkurve Saison 2025/26
Übersichtskarte Stadtgebiet Leverkusen & Umkreis



Schulverzeichnis

- Grundschule:
- Gymnasium:
- Gesamtschule:
- Sekundarschule:
- Volkshochschule:

2019
Beginn der „Bayer 04-Lernkurve“.

6
Gymnasien waren zuletzt bei der Lernkurve dabei – im Jahr zuvor war es nur eins.

13
Grundschulen (nach zuvor acht) nahmen an der „Bayer 04-Lernkurve“ 2025/26 teil.

24
Schulen nahmen im Schuljahr 2025/26 an der Lernkurve teil, acht mehr als im Jahr zuvor.

139
durchgeführte Workshops im Rahmen der „Bayer 04-Lernkurve“ im Berichtszeitraum.

>3.500
Kinder nahmen im Berichtszeitraum an der „Bayer 04-Lernkurve“ teil.

41 %
Anstieg der teilnehmenden Schulen an der „Bayer 04-Lernkurve“ in der Saison 2025/26 gegenüber der Vorsaison.

HIGHLIGHTS

265

Pakete hat Bayer 04 im Rahmen der „Sterntaler-Wünsche“ im Berichtszeitraum gepackt.

>1.000 kg

Lebensmittel- und Hygieneartikelspenden wurden zum 25-jährigen Jubiläum der Tafel Leverkusen im Jahr 2025 gesammelt.

>60.000

gespendete Pfandbecher ermöglichten im Berichtszeitraum Spenden in Höhe von über 120.000 Euro.

19

durchgeführte Trainingseinheiten in der JVA Ronsdorf im Berichtszeitraum.

5

Vereine bekamen im Berichtszeitraum den Ehrenamtspreis.

>700

Personen durch diverse Bewegungsangebote im Berichtszeitraum erreicht.

99

teilnehmende Kinder in den Diabetes-Camps im Berichtszeitraum.

20

Jahre Ehrenamtspreis.

228

Young Coaches wurden im Berichtszeitraum in Ecuador und Uganda ausgebildet.

42

besondere Plätze in der BayArena für Menschen mit Seh- oder Höreinschränkungen.

3

erhaltene Auszeichnungen – von der DFB-Stiftung Sepp Herberger, der Robert-Enke-Stiftung und vom Land Nordrhein-Westfalen.

58

Rollstuhlplätze in der BayArena.

Der Berichtszeitraum umfasst je nach Kennzahl entweder die Saisons 2024/25 und 2025/26 oder die Kalenderjahre 2024 und 2025.



EPILOG

VSME-INDEX

Kriterium		Was wird benötigt	Angabe	Kapitel	Seite	Anmerkung
B1 - 24a	Grundlagen der Erstellung	Auswahl der Berichtsmodule	Basismodul und umfassendes Modul	Über den Bericht	S. 5	
B1 - 24b		Unterlassung von Offenlegungen	Unterlassene Offenlegungen sind im VSME-Index vermerkt	VSME-Index	S. 40 - 43	
B1 - 24c		Erstellungsbasis	Konsolidierte Basis	Über den Bericht	S. 5	
B1 - 24d		Liste der Tochterunternehmen	Bayer 04 Sportförderung gGmbH, Bayer 04 Immobilien GmbH und TecArena-Plus GmbH	Über den Bericht	S. 5	
B1 - 24e (i)		Rechtsform des Unternehmens	Bayer 04 Leverkusen Fußball GmbH	Über den Bericht	S. 5	
B1 - 24e (ii)		Code der NACE-Sektorenklassifikation	Offenlegung unterlassen, weil es sich um Verschlussache oder sensible Informationen handelt			
B1 - 24e (iii)		Umfang der Bilanz	Offenlegung unterlassen, weil es sich um Verschlussache oder sensible Informationen handelt			
B1 - 24e (iv)		Umsatz	Offenlegung unterlassen, weil es sich um Verschlussache oder sensible Informationen handelt			
B1 - 24e (v)		Anzahl der Beschäftigten in Kopfzahlen oder Vollzeitäquivalenten	siehe B8	Das ist Bayer 04	S. 8	
B1 - 24e		Land der Haupttätigkeit und Standort der wesentlichen Vermögenswerte	Ausführung im Text (siehe Textverweis)	Über uns	S. 6	
B1 - 24e		Geolokalisierung der Standorte	Ausführung im Text (siehe Textverweis)	Unsere Aufstellung	S. 7	
B1 - 25		Nachhaltigkeitszertifizierung oder Nachhaltigkeitssiegel	EMAS-Zertifizierung DE-142-00091 (Details im Text)	Verbesserung mit System	S. 26	
B2 - 26a	Praktiken, Strategien und künftige Initiativen für den Übergang zu einer nachhaltigeren Wirtschaft	Praktiken für den Übergang zu einer nachhaltigeren Wirtschaft	Ausführung im Text (siehe Textverweis)	NH-Strategie, Mit klarem Blick, Mobil bleiben, Ein (Ab)Fall für alle, Verbesserung mit System	S. 10, 20 - 22, 24, 26	
B2 - 26b		Strategien zu Nachhaltigkeitsfragen	Ausführung im Text (siehe Textverweis)	NH-Strategie, Verbesserung mit System	S. 10, 26	
B2 - 26c		Künftige Initiativen oder zukunftsweisende Pläne zu Fragen der Nachhaltigkeit	Ausführung im Text (siehe Textverweis)	NH-Strategie, Verbesserung mit System	S. 10, 26	
B2 - 26d		Ziele, um die Umsetzung der Politiken und die Fortschritte zu überwachen	Ausführung im Text (siehe Textverweis)	NH-Strategie, Mobil bleiben, Ein (Ab)Fall für alle, Verbesserung mit System	S. 10, 22 - 23, 24, 26	
B3 - 29	Energie und Treibhausgasemissionen	Gesamtenergieverbrauch	Gesamte Wärme: 7.196.839 kWh (2024) Gesamter Strom (100% erneuerbare Energien): 7.484.421 kWh (2024) Gesamte Wärme: 9.079.089 kWh (2025) Gesamter Strom (100% erneuerbare Energien): 7.368.275 kWh (2025)	Umweltkennzahlen	S. 25	
B3 - 30 + C3		Treibhausgasemissionen (Scope 1, 2, 3)	Scope 1-Emissionen: 734,63 tCO_2e (2024) Scope 1-Emissionen: 787,63 tCO_2e (2025) Scope 2-Emissionen: 699,63 tCO_2e (2024) Scope 2-Emissionen: 992,02 tCO_2e (2025) Scope 3-Emissionen: 18.732,83 tCO_2e (2024) Scope 3-Emissionen: 17.790,50 tCO_2e (2025)	Mit klarem Blick	S. 20 - 21	
B3 - 31		Treibhausgasintensität	Offenlegung unterlassen, weil es sich um Verschlussache oder sensible Informationen handelt			
B4	Verschmutzung von Luft, Wasser und Boden	Schadstoffe in Luft, Wasser und Boden	SO_2: 682 kg (2024) SO_2: 843,19 kg (2025) NOx: 8.024 kg (2024) NOx: 9.093,75 kg (2025) PM: 1.524 kg (2024) PM: 1.844,56 kg (2025)	Umweltkennzahlen	S. 25	

Kriterium		Was wird benötigt	Angabe	Kapitel	Seite	Anmerkung
B5 – 33	Biologische Vielfalt	Standorte und die Fläche in einem oder in der Nähe eines biodiversitätsempfindlichen Gebiets	2 Flächen 15,4527 ha	Umweltkennzahlen	S. 25	
B5 – 34a		Gesamte Flächennutzung (in Hektar)	15,9344 ha	Umweltkennzahlen	S. 25	
B5 – 34c		Gesamte versiegelte Fläche	7,7266 ha	Umweltkennzahlen	S. 25	
B5 – 34b		Gesamte naturnahe Fläche vor Ort	3,6329 ha	Umweltkennzahlen	S. 25	
B5 – 34d		Gesamte naturnahe Fläche außerhalb des Geländes	Nicht zutreffend			
B6 – 35	Wasser	Gesamte Wasserentnahme	Wasserentnahme: 78.015 m³ (2024) Wasserentnahme: 86.152 m³ (2025)	Umweltkennzahlen	S. 25	
B6 – 35		Wasserentnahme in Gebieten mit hohem Wasserstress	Nicht zutreffend			
B6 – 36		Produktionsprozesse, die in erheblichem Maße Wasser verbrauchen	Nicht zutreffend			
B7 – 37	Ressourcennutzung, Kreislaufwirtschaft und Abfallmanagement	Grundsätze der Kreislaufwirtschaft	Ausführung im Text (siehe Textverweis)	Ein (Ab)Fall für alle	S. 24	
B7 – 38a		Gesamtes jährliches Abfallaufkommen	Gesamter Abfall: 517,9 t (2024) Gesamter Abfall: 387,0 t (2025)	Ein (Ab)Fall für alle	S. 24	
B7 – 38b		Gesamte jährliche Abfallmenge, die dem Recycling zugeführt wird	Recycling-Quote: 62,7% (2024) Recycling-Quote: 68,6% (2025)			
B7 – 38c		Sektor, in dem erhebliche Materialströme verwendet werden	Nicht zutreffend			
B8 – 39	Arbeitskräfte – Allgemeine Merkmale	Zahl der Beschäftigten in Kopfzahlen je Art des Arbeitsvertrags	Befristet: 244 Unbefristet: 327 (Stichtag: 31.12.2025)	Das ist Bayer 04	S. 8	Berücksichtigt wurden alle Mitarbeitenden, nicht ausschließlich Festangestellte. Ausgenommen sind Lizenzspieler, Lizenztrainer und Jugendspieler.
B8 – 39		Zahl der Beschäftigten in Kopfzahlen je Geschlecht	Weiblich: 123 Männlich: 448 (Stichtag: 31.12.2025)	Das ist Bayer 04	S. 8	Einbezogen wurden Auszubildende, Festangestellte, Werkstudierende sowie geringfügig Beschäftigte, sofern sie regelmäßig beschäftigt sind.
B8 – 39		Land des Arbeitsvertrags, wenn das Unternehmen in mehr als einem Land tätig ist	Nicht zutreffend			
B8 – 40		Fluktuationsrate	3,62% (Stichtag: 31.12.2025)	Das ist Bayer 04	S. 8	Die Fluktuationsrate berücksichtigt alle Beschäftigten der Bayer 04 Leverkusen Fußball GmbH sowie der TecArena-Plus GmbH. Ausgenommen ist der Abrechnungskreis Sport, der den Lizenzbereich sowie die medizinische Abteilung umfasst.
B9 – 41a	Arbeitskräfte – Gesundheit und Sicherheit	Anzahl und die Rate der registrierbaren Arbeitsunfälle	0			
B9 – 41b		Zahl der Todesfälle infolge von arbeitsbedingten Verletzungen	0			
B10 – 42a	Arbeitskräfte – Entlohnung, Tarifverhandlungen und Ausbildung	Anzahl der Beschäftigten, die ein Entgelt erhalten, das dem Mindestlohn entspricht	Weiblich: 30 Männlich: 125 (Stichtag: 31.12.2025)			
B10 – 42b		Prozentuale Lohngefälle zwischen weiblichen und männlichen Beschäftigten	14,2% (-0,8% im Vergleich zu 2023)			Der Durchschnittslohn wird auf Basis der Standardverträge ermittelt. Die Geschäftsleitung sowie der Lizenzspielerbereich einschließlich Trainerstab nicht einbezogen. Die bisherige Berechnung basiert auf den Festangestellten.

Kriterium		Was wird benötigt	Angabe	Kapitel	Seite	Anmerkung
B10 - 42c		Prozentsatz der Beschäftigten, die unter Tarifverträge fallen	Nicht zutreffend			
B10 - 42d		Durchschnittliche Zahl der jährlichen Weiterbildungsstunden	Weiblich: 9,01 h/Jahr (2024) Männlich: 4,95 h/Jahr (2024) Gesamt: 5,92 h/Jahr (2024) Weiblich: 3,64 h/Jahr (2025) Männlich: 1,36 h/Jahr (2025) Gesamt: 1,86 h/Jahr (2025)			Schulungen, die im Jahr 2024 begonnen und im Jahr 2025 abgeschlossen wurden, werden dem Jahr 2024 zugeordnet.
B11	Verurteilungen und Geldstrafen wegen Korruption und Bestechung	Anzahl der Verurteilungen und den Gesamtbetrag der Geldstrafen für Verstöße gegen die Gesetze zur Korruptions- und Bestechungsbekämpfung	Nicht zutreffend			
C1 - 47a	Strategie: Geschäftsmodell und Nachhaltigkeit – Verwandte Initiativen	Beschreibung der wesentlichen Gruppen der angebotenen Produkte und/oder Dienstleistungen	Ausführung im Text (siehe Textverweis)	Über uns, Exzellente Förderung mit Perspektive, Haus der Talente, Talente für den DFB	S. 6, 13 - 15	
C1 - 47b		Beschreibung der wesentlichen Märkte, auf denen das Unternehmen tätig ist	Ausführung im Text (siehe Textverweis)	Über uns	S. 6	
C1 - 47c		Bei der Beschreibung der wichtigsten Verbraucher und Lieferantenbeziehungen	Offenlegung unterlassen, weil es sich um Verschlussache oder sensible Informationen handelt			
C1 - 47d		Schlüsselelemente in der Strategie, die sich auf Fragen der Nachhaltigkeit beziehen oder diese beeinflussen	Ausführung im Text (siehe Textverweis)	NH-Strategie, Verbesserung mit System	S. 10, 26	
C2 - 48	Beschreibung von Praktiken, Strategien und künftigen Initiativen für den Übergang zu einer nachhaltigeren Wirtschaft	Strategien oder künftige Initiativen für den Übergang zu einer nachhaltigeren Wirtschaft	Ergänzung von B2 durch die unter C2 geforderten Datenpunkte	NH-Strategie, Verbesserung mit System	S. 10, 26	
C2 - 49		Höchste Ebene des Unternehmens, die für die Durchführung der Maßnahmen verantwortlich ist	Stabsstelle Nachhaltigkeit (Details im Text)	Die Stabsstelle	S. 9	
C3 - 54	Treibhausgasreduktionsziele und Klimawandel	Treibhausgasreduktionsziele Scope 1, 2 und 3	Nicht zutreffend			
C3 - 55		Übergangsplan zur Verringerung der Treibhausgasemissionen	Nicht zutreffend			
C3 - 56		Unternehmen in Sektoren mit starken Auswirkungen auf das Klima	Nicht zutreffend			
C4 - 57a	Klimarisiken	Beschreibung klimabedingter Gefahren und klimabedingter Übergangsereignisse	Nicht zutreffend			
C4 - 57b		Bewertung der Exposition und Empfindlichkeit seiner Vermögenswerte, Aktivitäten und Wertschöpfungskette gegenüber diesen Gefahren und Übergangsereignissen	Nicht zutreffend			
C4 - 57c		Zeithorizonte der ermittelten klimabedingten Gefahren und Übergangsereignisse	Nicht zutreffend			
C4 - 57d		Maßnahmen zur Anpassung an den Klimawandel für alle klimabedingten Gefahren und Übergangsereignisse	Nicht zutreffend			
C4 - 58		Potenzielle negative Auswirkungen von Klimarisiken	Informationen werden in der Umwelterklärung offengelegt.			
C5 - 59	Zusätzliche (allgemeine) Merkmale der Arbeitskräfte	Verhältnis von Frauen und Männern auf der Führungsebene	Weiblich: 16 Männlich: 63			

Kriterium		Was wird benötigt	Angabe	Kapitel	Seite	Anmerkung
C5 – 60		Zahl der Selbständigen und Leiharbeitnehmenden	0			
C6 – 61a	Zusätzliche Informationen für die eigene Belegschaft – Menschenrechtspolitik und -verfahren	Verhaltenskodex/Menschenrechtspolitik für die eigene Belegschaft	Bayer 04 verfügt über einen Verhaltenskodex oder eine Menschenrechtspolitik für die eigene Belegschaft.			
C6 – 61b		Inhalte des Verhaltenskontext/ der Menschenrechtspolitik	Der Verhaltenskodex deckt folgende Themen ab: Kinderarbeit, Zwangsarbeit, Menschenhandel, Diskriminierung, Unfallverhütung.			
C6 – 61c		Beschwerdemechanismus für die eigene Belegschaft	Ja			
C7 – 62a	Schwerwiegende negative Vorfälle im Bereich der Menschenrechte	Bestätigte Vorfälle in der eigenen Belegschaft	Bayer 04 hat kein bestätigte Vorfälle in der eigenen Belegschaft im Zusammenhang mit: Kinderarbeit, Zwangsarbeit, Menschenhandel und Diskriminierung.			
C7 – 62b		Maßnahmen zur Behebung der Vorfälle	Nicht zutreffend			
C7 – 62c		Bestätigte Vorfälle in der Wertschöpfungskette, betroffenen Gemeinden, Verbrauchende und Endverbrauchende	Nicht zutreffend			
C8 – 63	Einnahmen aus bestimmten Sektoren und Ausschluss von den EU-Referenzbenchmarks		Nicht zutreffend			
C8 – 64			Nicht zutreffend			
C9	Geschlechtervielfalt in den Leitungsorganen	Anteil der Geschlechtervielfalt in den Leitungsorganen	Weiblich: 4 Männlich: 17			

IMPRESSUM

NACHHALTIGKEITSBERICHT
der Bayer 04 Leverkusen
Fußball GmbH

HERAUSGEBER:
Bayer 04 Leverkusen Fußball GmbH,
Bismarckstraße 122–124,
51373 Leverkusen

KONZEPTION & VERANTWORTLICH:
Matthias Adler,
Zoe Fornahl (Projektleitung),
Holger Tromp (V.i.S.d.P.)

KOORDINATION:
Matthias Adler, Zoe Fornahl,
Dr. Erik Schrödter, Jonas Wagner,
Derichs & Graalmann
Kommunikation GmbH

REDAKTION:
Derichs & Graalmann
Kommunikation GmbH, Köln
Gregor Derichs, Ralph Elsen,
Dirk Graalmann
www.dg-komm.com

LAYOUT:
ServiceDesign GmbH, Heidelberg
www.servicedesign.eu

BILDER:
Bayer 04, Jörg Schüler, Neil Baynes,
Frederic Scheidemann, imago images

Redaktionsschluss: 15. August 2026




1904
BAYER
BAYER
Leverkusen